



# Η ΦΕΤΑ ΚΑΙ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ

Μπάμπης Φιλαδαρλής MBA, MIEx., DipM.  
Δ.Σ. Global Greece



## ΜΕΡΙΚΕΣ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ



- **Οι εξαγωγές αποτελούν τη μοναδική διέξοδο** και πρέπει να αποτελέσουν σταθερή στρατηγική επιλογή των επιχειρήσεων
- Υπάρχουν **τεράστιες ευκαιρίες αλλά και δυνατότητες για την φέτα** στις διεθνείς αγορές
- Συνεχίζεται η **δυσμενής οικονομική συγκυρία**
- Το **κόστος διερεύνησης των εξαγωγικών προοπτικών** για τον κάθε ένα είναι **δυσανάλογα μεγάλο**
- **Είναι αναγκαία η συνεργασία & οι κοινές πρωτοβουλίες**

## ΜΕΡΙΚΕΣ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ

**Οι περισσότεροι ξένοι αγοραστές θέλουν:**

- μακροχρόνια συμβόλαια
- μεγάλες ποσότητες
- αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας , συντήρησης, συσκευασίας, μεταφοράς και παράδοσης



θα ήθελαν να διαπραγματεύονται **με όσο το δυνατόν λιγότερους προμηθευτές** και

θα ήθελαν να αγοράζουν απευθείας από τους παραγωγούς

## ΜΕΡΙΚΕΣ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ

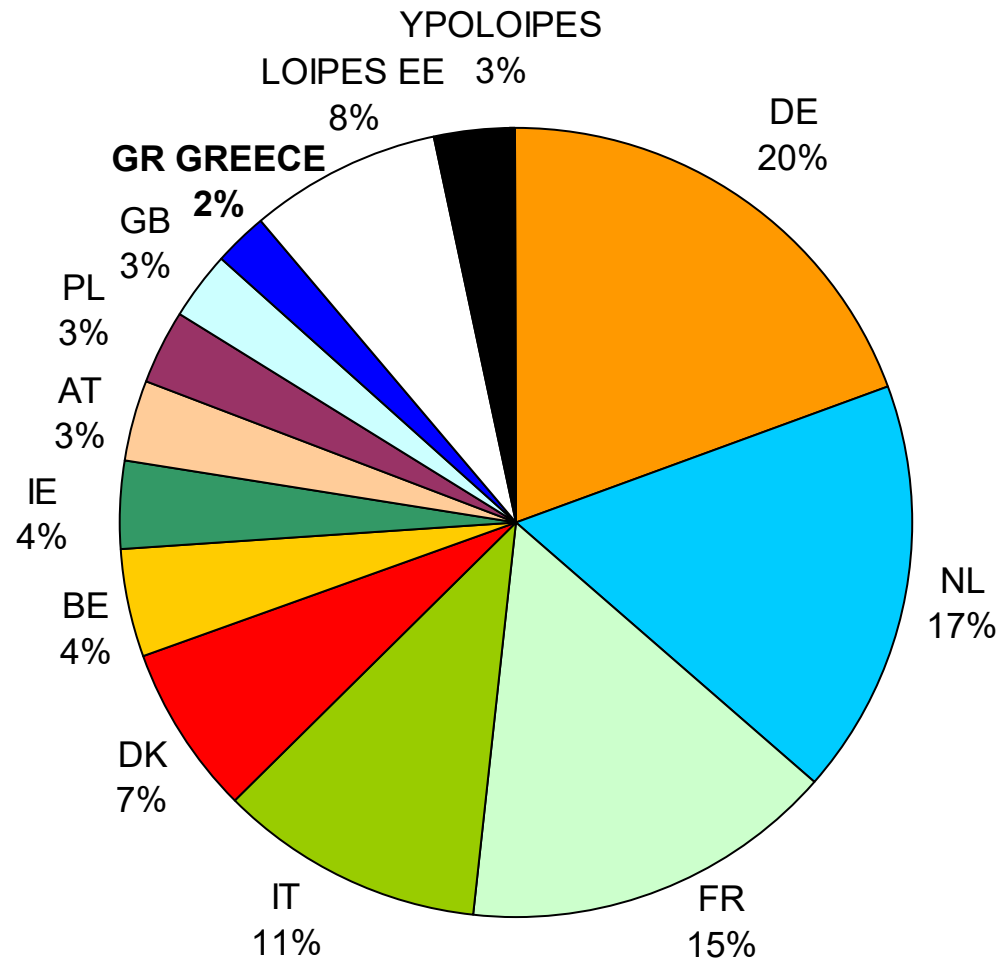
Αυτό σημαίνει ότι η εξαγωγική προσπάθεια μας πρέπει να επιδιώκει **σύνθεση και μεγέθυνση** των εξαγωγικών μονάδων

Πάνω από όλα δηλαδή χρειάζεται **συνεργασία και συντονισμός** στις προσπάθειες μας



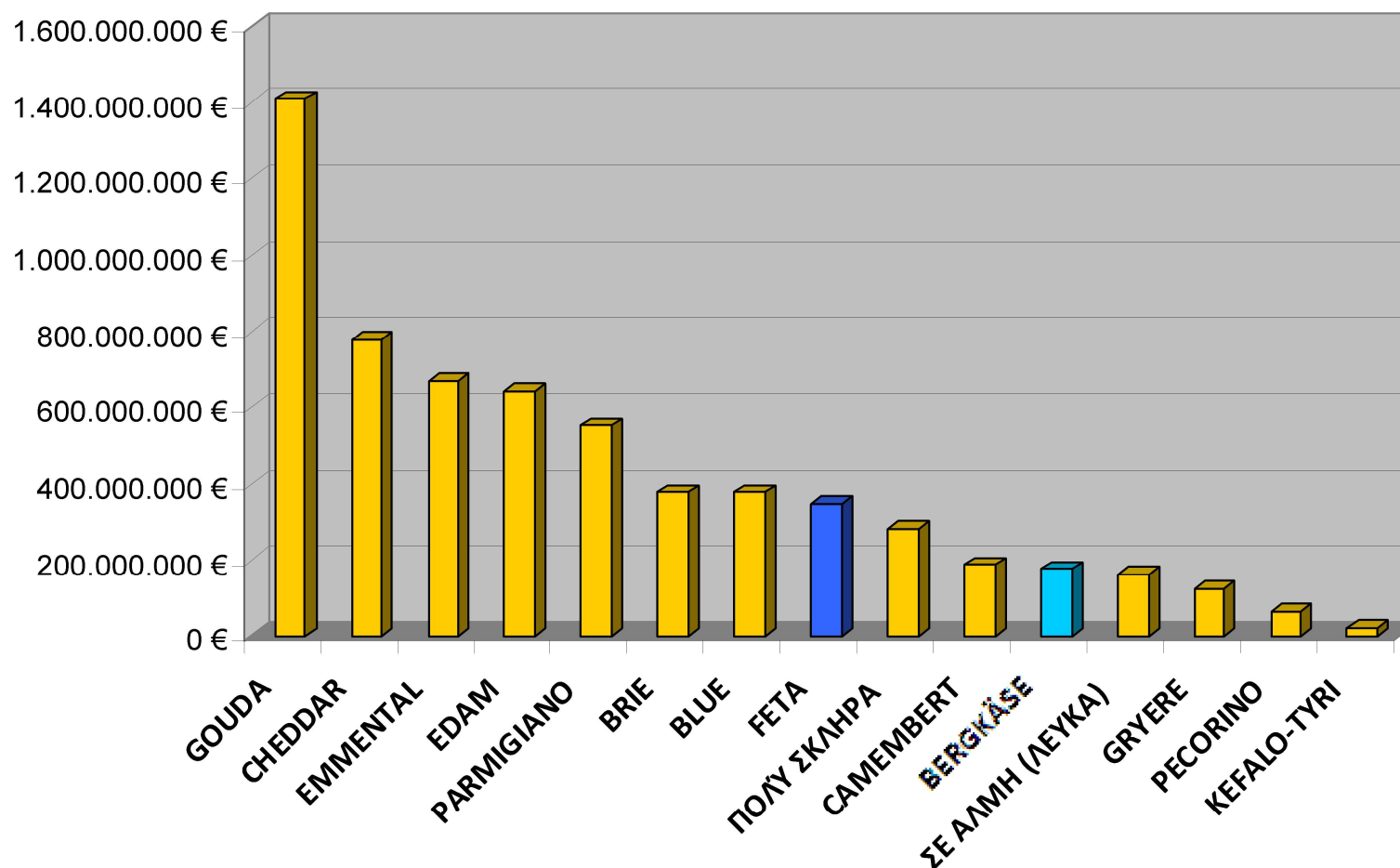
# Από πού αγοράζει η Ευρώπη τυρί?

Συνολικές Εισαγωγές ΤΥΡΙΩΝ χωρών της ΕΕ, από:



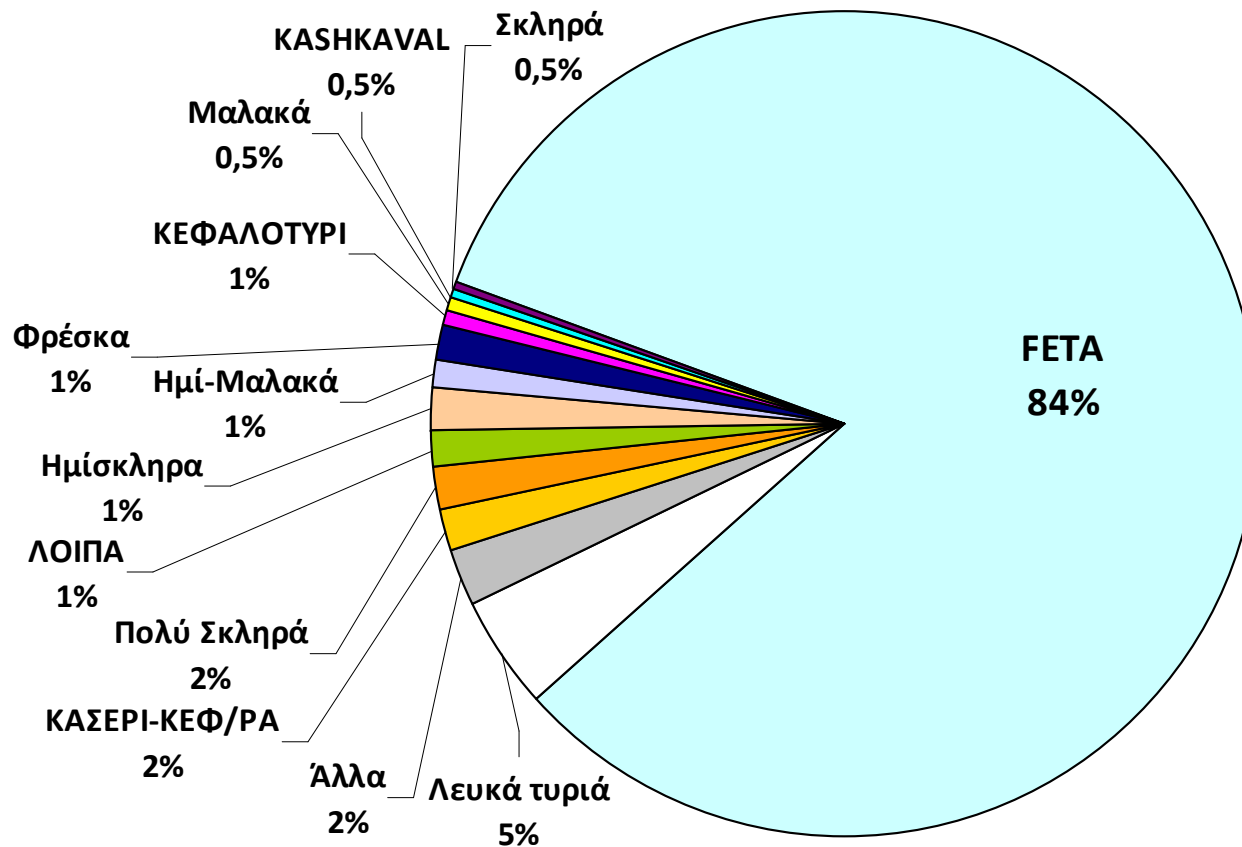
## Θέση της Φέτας στο στερέωμα των τυριών της ΕΕ

Μεγέθη βασικών ειδών τυριών, ως προς τη διακίνηση εντός ΕΕ



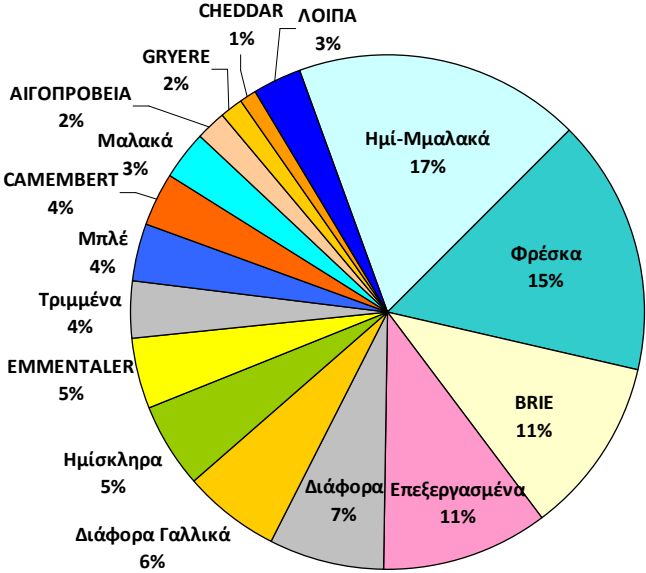
# Η εξάρτηση των εξαγωγών τυριών της Ελλάδας από τη φέτα

Εξαγωγές τυριών ΕΛΛΑΔΑΣ, ανά είδος

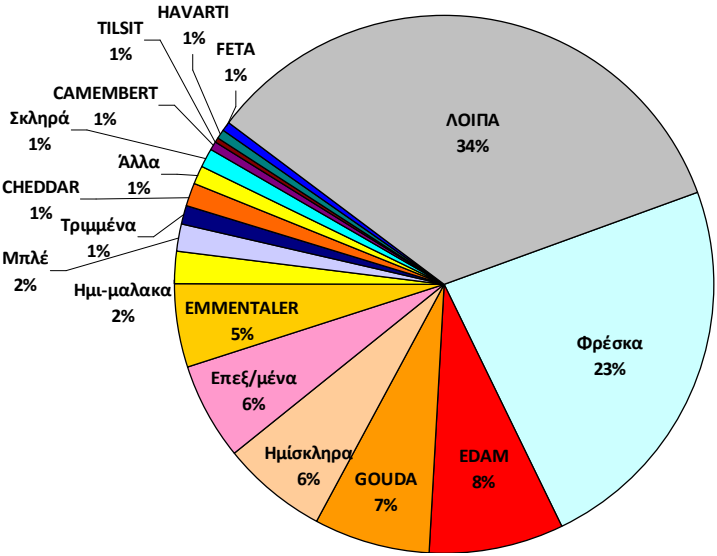


**Καμιά χώρα δεν έχει τόσο μεγάλη εξάρτηση από ένα τυρί όσο η Ελλάδα από τη φέτα**

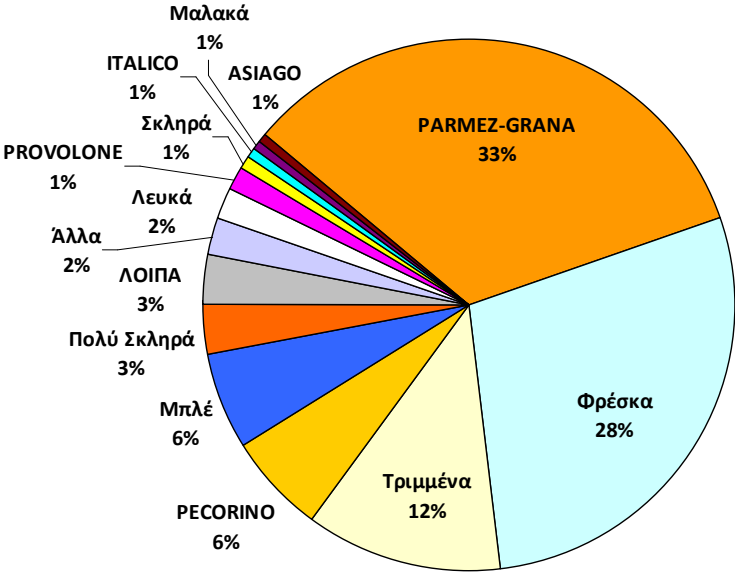
**Εξαγωγές ΓΑΛΛΙΚΩΝ τυριών ανά είδος**



**Εξαγωγές ΓΕΡΜΑΝΙΚΩΝ ΤΥΡΙΩΝ ανά είδος**



**Εξαγωγές ΙΤΑΛΙΚΩΝ τυριών, ανά είδος**





# Το θέμα της φέτας διεθνώς

Καταχρηστική χρήση (κλοπή) του ονόματος 'Φέτα'



Τα πράγματα έχουν και άλλες αναγνώσεις

**1) η Φέτα είναι ένα από τα 10 πιο φημισμένα παγκοσμίως τυριά**

*Σχεδόν πάντα ένα υψηλής ποιότητας προϊόν έχει προβλήματα με τις αντιγραφές και την εκμετάλλευση του ονόματος και αυτό το ξέρουν καλύτερα όλων οι Ιταλοί*

**2) αυτό συμβαίνει με όλα τα βασικά τυριά του κόσμου, όπως είναι το Τσένταρ, η Γκούντα, η Παρμεζάνα, η Μοτσαρέλα**

# Το θέμα της φέτας διεθνώς

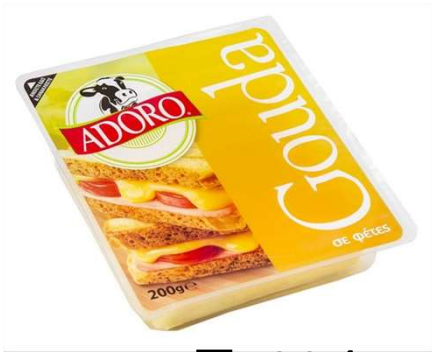
**Η αντιμετώπιση του γεγονότος έχει διάφορους τρόπους**

- Η κατοχύρωση του ονόματος όπως έγινε με τον Καναδά και την Ιαπωνία και όπως συζητείται εδώ και χρόνια με τις ΗΠΑ.

Και πάλι όμως αυτό δεν λύνει οριστικά το πρόβλημα, καθώς απαιτεί διαρκώς ενέργειες διαμαρτυρίας και νομικές

- Κατάχρηση του ονόματος Φέτα γίνεται και εντός της Ελλάδας και δεν μπορούμε ως χώρα να την πατάξουμε, πώς θα το κάνουμε αυτό σε όλο τον κόσμο;





## Το θέμα της φέτας διεθνώς

- Πολλές χώρες, αντί να κυνηγούν τους πλαστογράφους νομικά σε όλο τον κόσμο τους αφήνουν ελεύθερους - απολαμβάνοντας έτσι τη διαφήμιση – και ταυτόχρονα πιστοποιούν το αυθεντικό τους προϊόν και ‘χτίζουν’ πάνω σ’ αυτό

### Άλλωστε ο κόσμος αντιγράφει το καλό

- Τι κάνουν οι Ιταλοί;  
Πιστοποιούν οι ίδιοι τα γνήσια ιταλικά προϊόντα με βάση κάποια πολύ αυστηρά κριτήρια ότι αυτό το προϊόν είναι γνήσιο ιταλικό

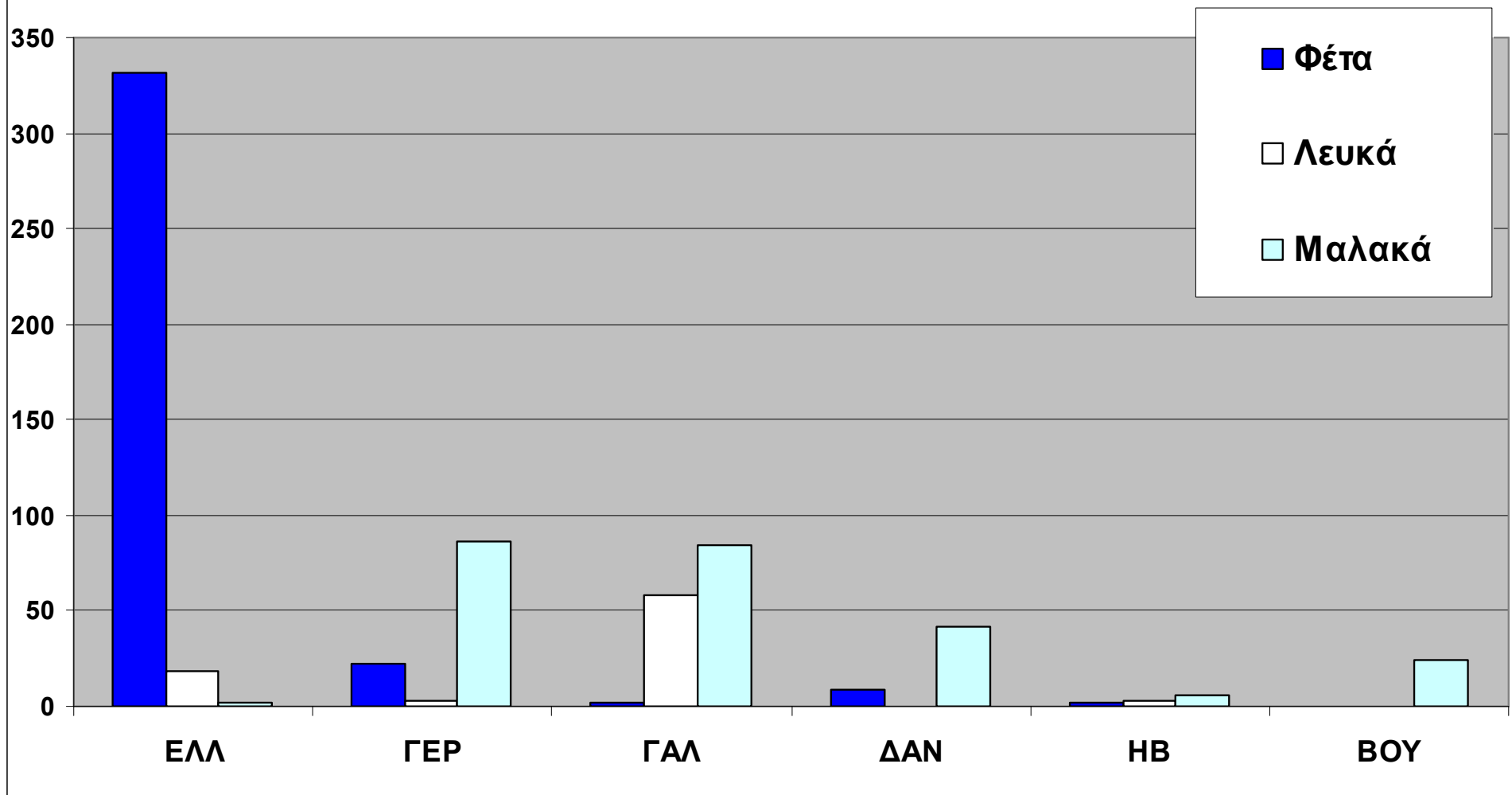


# Γιατί διεθνώς αποκαλούν όλα τα λευκά τυριά Φέτα’;

## Διότι είναι το καλύτερο λευκό τυρί της ανθρωπότητας

- Πιθανότατα το πρώτο τυρί που παρασκευάστηκε στην ανθρωπότητα ήταν σαν τη Φέτα.
- Όλες οι χώρες της ανατολικής Μεσογείου, της Μέσης ανατολής, της Βόρειας Αφρικής έχουν ένα λευκό τυρί σαν τη Φέτα.
- **Paneer** Ινδία-Περσία, **Beyaz Peynir**, Τουρκία, **Nabulsi** Παλαιστίνη και Ιορδανία, **Jibneh Arabieh** Συρία και Περσικός Κόλπος, **Domiaty & Kaysi** Αίγυπτος, **Sirene** Βουλγαρία, Ρουμανία, Αλβανία, FYROM, Ισραήλ, **Feta Urnebes** Σερβία
- Από όλα αυτά τα τυριά το καλύτερο ήταν η Ελληνική Φέτα. Εξ’ ου και η κλοπή - κατάχρηση του ονόματος και οι απομιμήσεις

## Εξαγωγές Φέτας, Λευκών τυριών, Μαλακών τυριών, σε εκατ.€



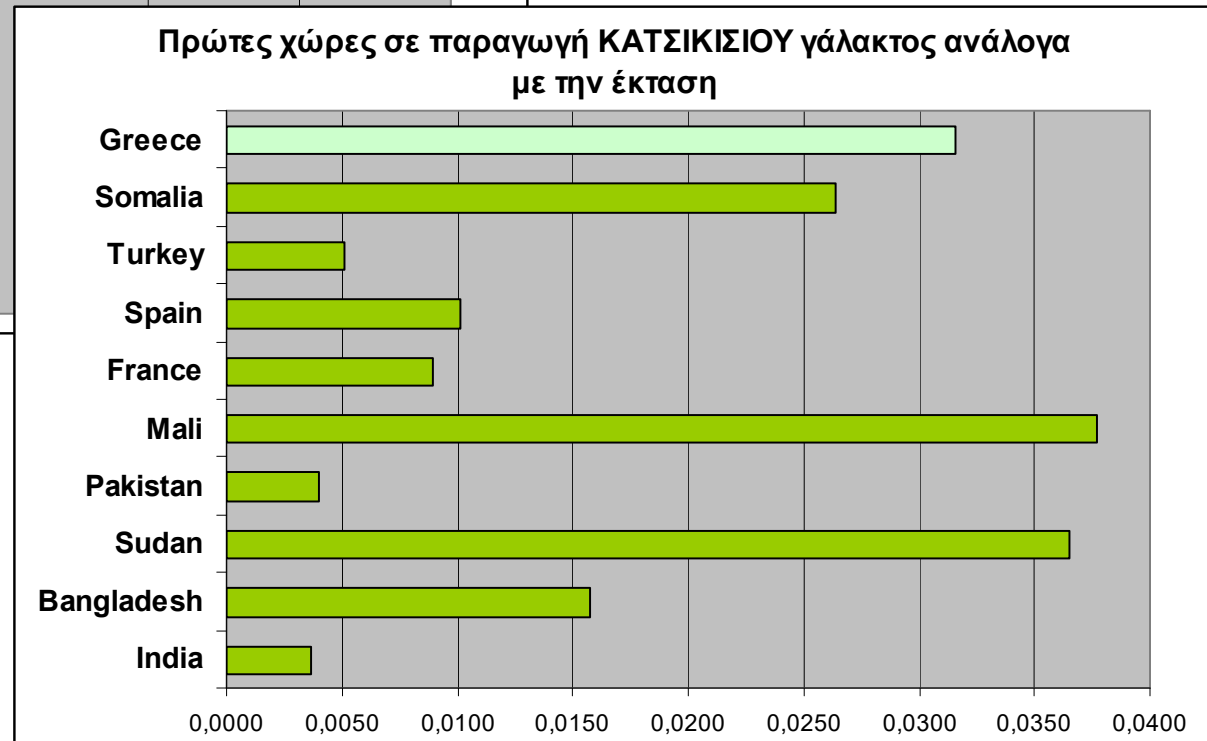
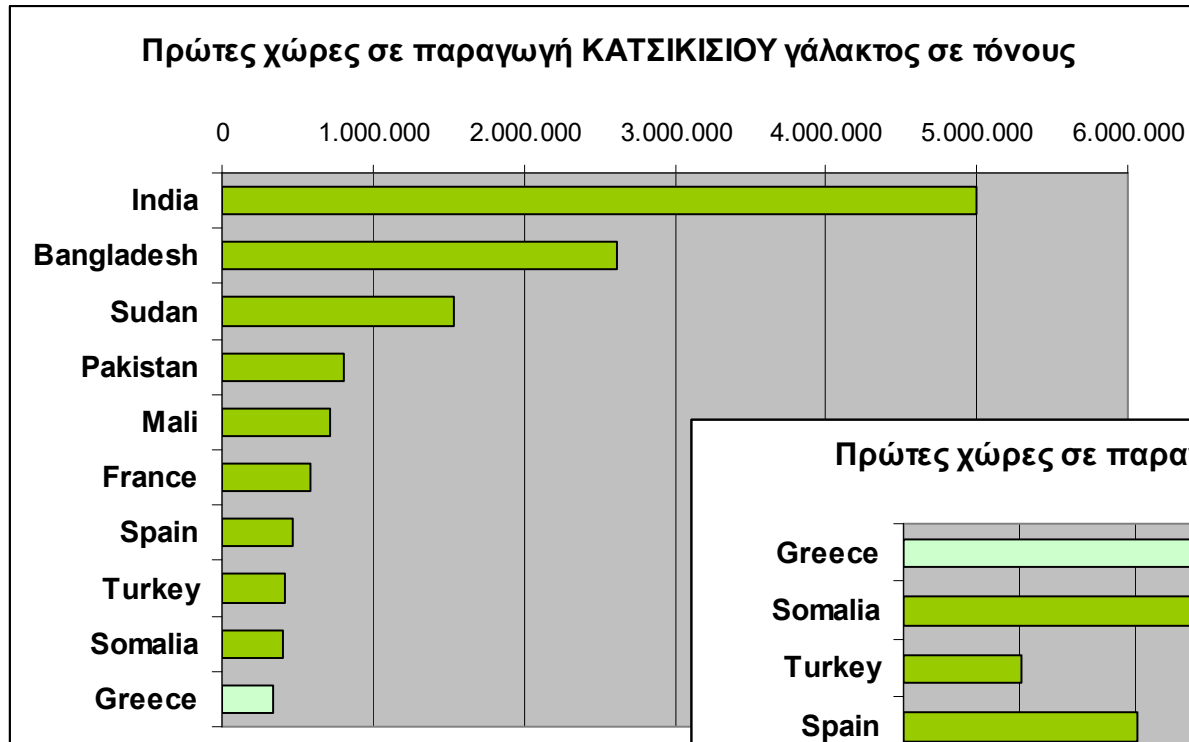
## Το αισιόδοξο μήνυμα

Η Ελλάδα Leader στον κόσμο στα τυριά  
Όχι δεν σας δουλεύω

Είναι Leader στα πρόβεια και κατσικίσια τυριά  
Με ναυαρχίδα βεβαίως (και δυστυχώς) τη ΦΕΤΑ

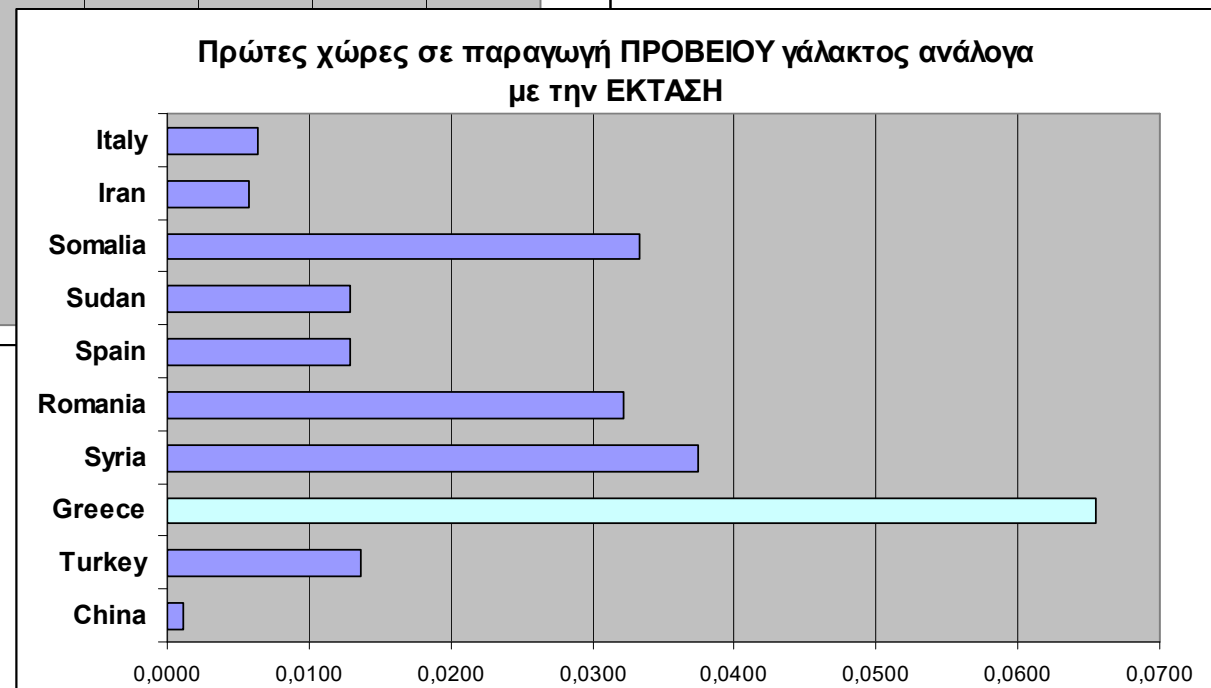
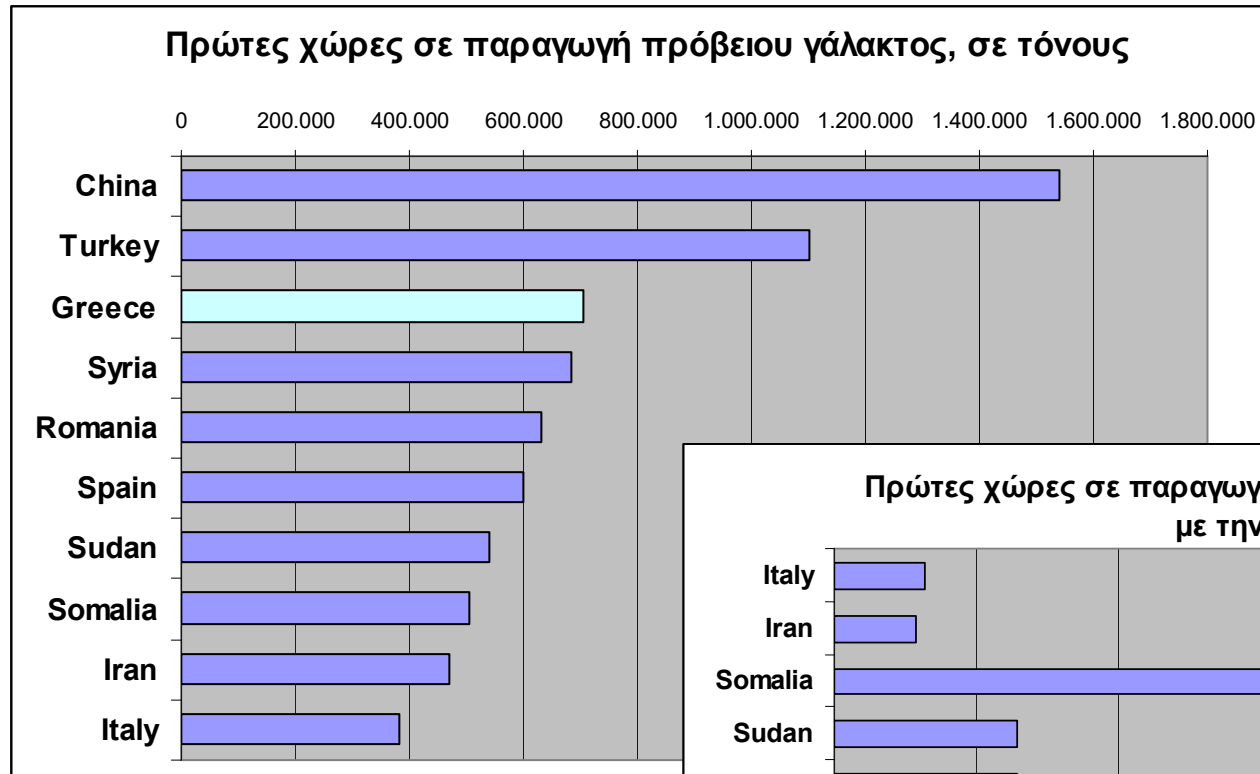


# Το αισιόδοξο μήνυμα





# Το αισιόδοξο μήνυμα





## Παράγοντες εξαγωγικής επιτυχίας



### ΠΟΙΟΤΗΤΑ - ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

**Το παράδοξο με την Ελλάδα είναι ότι δεν προστατεύει η ίδια την ποιότητα της 'φέτας'**

*Δεν προστατεύτηκαν οι ράτσες των προβάτων, οι τροφές, παλαιότερα η σύσταση του γάλακτος (σκόνες, αγελαδινά), χρησιμοποιείται συχνά εισαγόμενο γάλα, δεν υπάρχουν*

*ιδιαίτερες δικές μας ποιοτικές προδιαγραφές, πέρα από τις διαδικασίες που ορίζει η αναγνώριση του ΠΟΠ και υπάρχουν πολλές άλλες 'αμαρτίες' σε όλους γνωστές*



## Παράγοντες εξαγωγικής επιτυχίας

### R&D – Φέτες προστιθέμενης αξίας

Η Ελλάδα δεν έχει κάνει έρευνα πάνω στη Φέτα και δεν έχει καταφέρει να δώσει υπεραξία στο προϊόν, όπως πχ οι Ολλανδοί στη Γκούντα

Εκεί, ένα μεγάλο μέρος της παραγωγής να πηγαίνει για την παραγωγή μιας απλής, φτηνής commodity Γκούντα, αλλά υπάρχουν και γκουρμέ τυριά, όπως οι παλαιωμένες (12 – 24 – 36 – 48 μηνών), με βότανα και λαχανικά, κατσικίσια Γκούντα.

Το ίδιο συμβαίνει με πολλά άλλα τυριά όπου βλέπουμε εκδοχές φρέσκιες, παλαιωμένες, με ισχυρισμούς όπως Select, Vintage, Aged, με μελετημένη χρήση στη γαστρονομία και πολλά άλλα



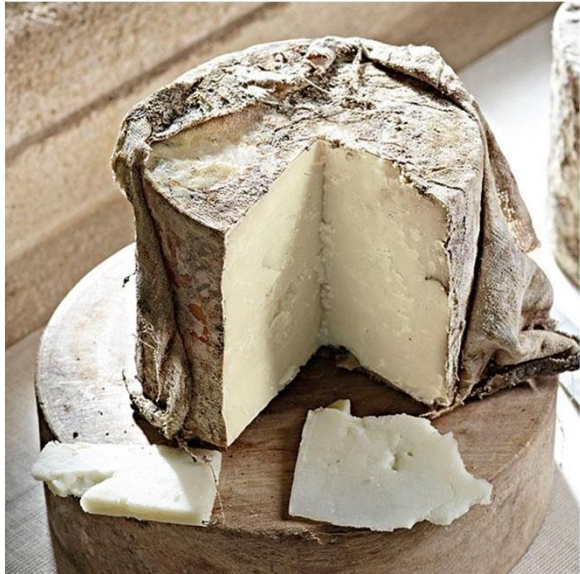
## Παράγοντες εξαγωγικής επιτυχίας

### ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ στις ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

- Βλέπουμε σε όλες τις χώρες την εφαρμογή ενός **πολύ καλά σχεδιασμένου στρατηγικού μάρκετινγκ** και ειδικά του σημείου της προσαρμογής των παραδοσιακών τους τυριών στις ανάγκες και τις επιθυμίες της αγοράς, σήμερα
- Παράγουν από την ίδια κατηγορία τυριού **ό,τι ακριβώς χρειάζεται και ζητάει η αγορά**, στις συσκευασίες που το ζητάει η αγορά και **ό,τι δείχνουν οι τάσεις**:  
Φτηνά τυριά, gourmet τυριά, παλαιωμένα τυριά, light τυριά, ειδικά τυριά (με βότανα, καπνιστά κλπ), βιολογικά τυριά, κατσικίσια εκδοχή σε παραδοσιακά αγελαδινά τυριά, σε διάφορα είδη συσκευασιών, σε συσκευασίες convenience, ειδικές συσκευασίες catering κλπ

**Τι από αυτά γίνεται με τη Φέτα αλλά και τα υπόλοιπα ελληνικά τυριά;**





## Παράγοντες εξαγωγικής επιτυχίας

### ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ - ΕΠΙΛΟΓΗ - ΠΑΛΑΙΩΣΗ

Όταν ένας παραγωγός παίρνει γάλα με διαφορετικά χαρακτηριστικά και αρώματα στη διάρκεια του χρόνου, δεν μπορεί να παρουσιάζει ένα μόνο τυρί.

Θα μπορούσε να παρουσιάζει, για παράδειγμα, **μια εκδοχή τυριού select** από το γάλα του καλύτερου διμήνου ή τυριά με την ιδανική περίοδο ωρίμανσης.

Στην Φέτα ελάχιστα συμβαίνει κάτι τέτοιο. Υπάρχουν δυσκολίες αλλά είναι μια διεθνής πρακτική η οποία δίνει υπεραξία στα τυριά και πρέπει να ξεπεραστούν οι δυσκολίες.

**Η παλαίωση** είναι μια πολύ δύσκολη και σύνθετη διαδικασία, ακριβώς η ίδια με το κρασί. Ένα τυρί για να παλαιώσει, απαιτείται να έχει γίνει ειδική τυροκόμηση, με ειδικές καλλιέργειες, όπως ακριβώς συμβαίνει και στο κρασί.







# Παράγοντες εξαγωγικής επιτυχίας

## ΕΙΚΟΝΑ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Κανενός τέτοιου είδους έρευνα.

**Η Φέτα διατίθεται μόνο ως ένα φτηνό προϊόν commodity**

**Πολλοί παραγωγοί εξάγουν μόνο για να εξάγουν, χωρίς κέρδη.** Μεγάλη πίεση για φτηνές τιμές από τους Έλληνες εισαγωγείς και από τις μεγάλες αλυσίδες στο εσωτερικό

**Η Φέτα βάλλεται και από τη νοοτροπία** να ρίχνουμε όλο τον αφορισμό στις αντιγραφές και να βολευόμαστε ότι φταίνε οι όλοι οι άλλοι κι αν μην κάνουμε εμείς τίποτα ορθολογικό







## Παράγοντες εξαγωγικής επιτυχίας

### ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

Στο θέμα της γαστρονομίας όπου η φέτα έχει τεράστιες δυνατότητες οι οποίες δεν έχουν εξερευνηθεί πλήρως και δεν έχουν γίνει γνωστές στο εξωτερικό.

**Εννοώ κάποιο τρόπο που να προκαλεί μεγάλη και πλατειά κατανάλωση (πχ Παρμεζάνα)**

Διακεκριμένος Ιταλός σεφ, πρόσφατα, μετά από ταξίδι του στην Ελλάδα και απαντώντας στην ερώτηση: 'Τι θα πάρει μαζί του φεύγοντας από τη χώρα', είπε:

**'Τη χρήση της φέτας στη μαγειρική, η οποία φαίνεται να είναι σπουδαία αλλά δεν την έχουμε εξερευνήσει ακόμη εμείς οι Ιταλοί.**



**Οι Ιταλοί!**

**Μήπως την έχουν εξερευνήσει οι Έλληνες;**



# Παράγοντες εξαγωγικής επιτυχίας

## ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Το πρόγραμμα προώθησης της φέτας στο εξωτερικό (Γερμανία, ΗΒ, Γαλλία, ΗΠΑ, Καναδάς) με τίτλο «Feta PDO. Let's get real!», καθώς και η ίδρυση της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης για τη Φέτα, είναι ενέργειες προς τη σωστή κατεύθυνση, αρκεί να μην γίνουν και να μην λειτουργήσουν με τις συντηρητικές και διαχειριστικές πρακτικές του παρελθόντος.

Όλοι οι ανάλογοι φορείς στο εξωτερικό έχουν στην ονομασία τους τη λέξη **‘Μάρκετινγκ’** και στη δραστηριότητά τους και ασχολούνται με το πώς θα πουλήσουν τα τυριά και όχι με συνδικαλιστικά ζητήματα, διαμαρτυρίες, υπομνήματα, κλπ.

Όχι ότι δεν ασχολούνται με όλα αυτά τα πράγματα, απλά το κύριο ζήτημα είναι η **καλή πώληση, γιατί μόνο αυτή θα φέρει και τις καλές τιμές, τα κέρδη, την ποιοτική ζωή** και για να επιτευχθεί, το κύριο ζήτημα είναι το σωστό μάρκετινγκ.

# Προτάσεις Διαφοροποίησης

## Αξιοποίηση των διεθνών τάσεων

- ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΛΑΤΙ
- ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΛΙΠΑΡΑ
- ΥΓΙΕΙΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ
- ΜΙΚΡΑ ΜΕΓΕΘΗ
- ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ
- ΕΥΚΟΛΙΑ ΣΤΗΝ ΧΡΗΣΗ



## Διαφορετικό προϊόν για διαφορετικές χρήσεις

ΣΑΛΑΤΑ – ΜΑΓΕΙΡΕΥΤΑ - ΤΡΙΨΙΜΟ – ΑΛΕΙΜΜΑ – ΤΗΓΑΝΙΣΜΑ –  
ΨΗΣΙΜΟ – ΣΑΛΤΣΕΣ – ΠΙΤΤΕΣ – ΠΙΤΣΕΣ - ΠΑΙΔΙΚΟ ΣΝΑΚ -  
ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ ΠΟΤΟΥ - ΓΙΑ ΠΡΩΙΝΟ - ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΔΩΡΟ - ΑΝΑ  
ΧΡΗΣΗ - ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΕΛΑΤΗ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

# Παράγοντες εξαγωγικής επιτυχίας



- ΠΟΙΟΤΗΤΑ - ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ
- R&D – ΦΕΤΕΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ
- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΕΚΑΣΤΟΤΕ ΑΓΟΡΑΣ
- ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ - ΕΠΙΛΟΓΗ - ΠΑΛΑΙΩΣΗ
- ΕΙΚΟΝΑ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
- ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ
- ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ
- ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ

# ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΞΑΓΩΓΕΙΣ

- ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΤΟΙΜΟΙ ΝΑ ΕΞΑΓΟΥΜΕ?
- ΠΟΥ ΘΑ ΣΤΟΧΕΥΣΟΥΜΕ ΠΡΩΤΑ
- ΠΩΣ ΘΑ ΜΠΟΥΜΕ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ
- ΣΕ ΠΟΙΑ ΔΙΚΤΥΑ ΘΑ ΣΤΟΧΕΥΣΟΥΜΕ?
- ΠΩΣ ΘΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΘΟΥΜΕ ΑΠΌ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ?
- ΠΟΙΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΘΑ ΚΑΛΥΨΟΥΜΕ?
- ΠΩΣ ΘΑ ΠΡΟΣΘΕΣΟΥΜΕ ΑΞΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ ΜΑΣ
- ΠΩΣ ΘΑ ΠΑΡΟΥΜΕ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΑΠΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ
- ΠΩΣ ΘΑ ΚΤΙΣΟΥΜΕ ΤΟ BRAND **REAL FETA**?
- ΕΧΟΥΜΕ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ-ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ?
- ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΚΑΛΥΨΟΥΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΖΗΤΗΣΗ ΚΡΑΤΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ?

ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ > [Global Greece](#)





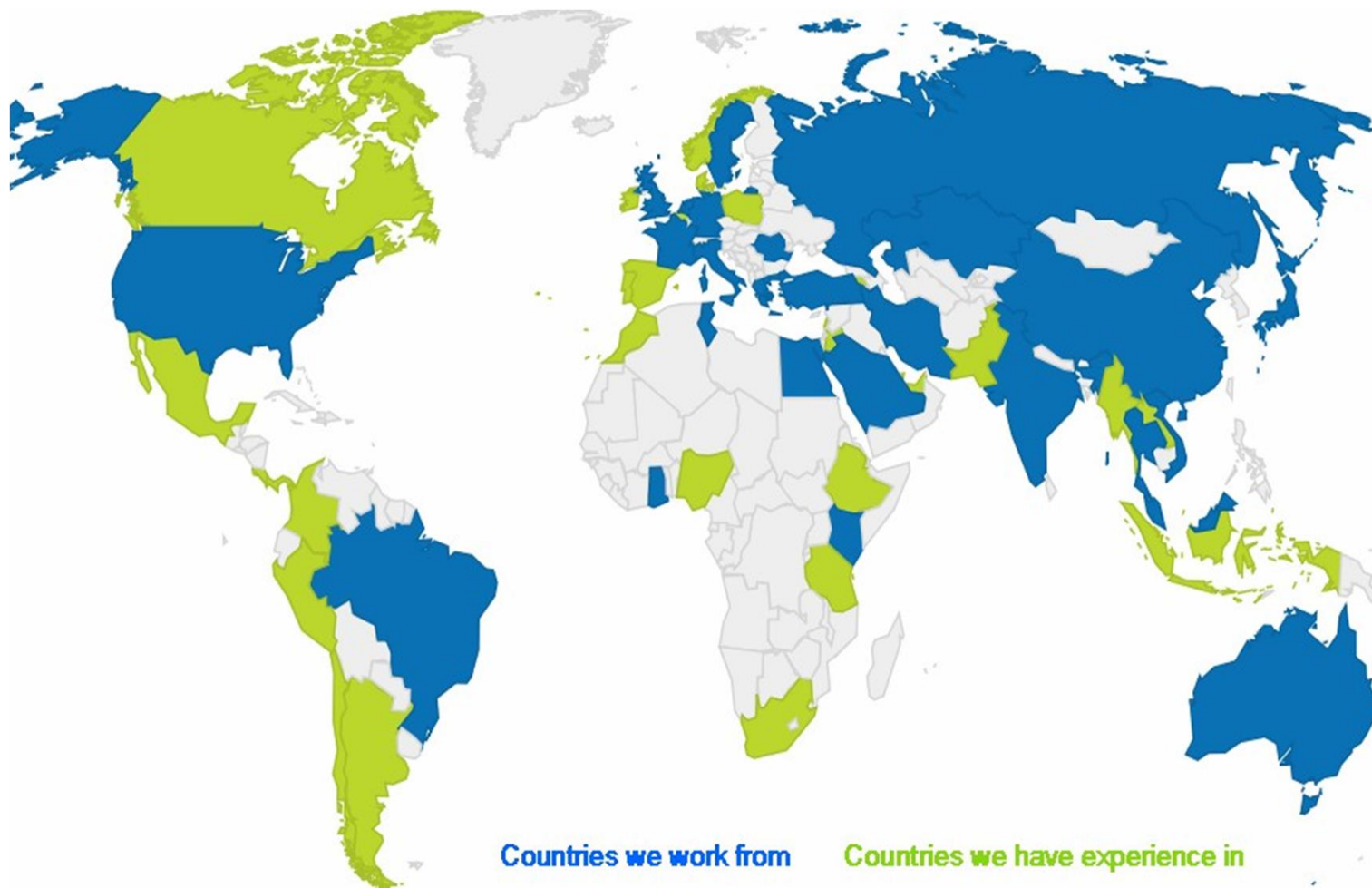
# Η Global Greece έγινε πραγματικά Global!

...και στηρίζει τους εξαγωγείς  
τοπικά σε πάνω από 30 χώρες



Ζούμε εκεί, εργαζόμαστε εκεί, έχουμε τις γνώσεις και την εμπειρία, γνωρίζουμε την αγορά και τον ανταγωνισμό, την κουλτούρα, τις ανάγκες & τις δυνατότητες και μιλάμε τη γλώσσα.

**Μπορούμε να σας στηρίξουμε σε κάθε φάση της εξαγωγικής σας προσπάθειας.**





## Quick Market Scan – Γρήγορη Επισκόπηση Ξένων Αγορών

Εάν θέλετε να μάθετε τις εξαγωγικές πιθανότητες των προϊόντων σας σε κάποιες χώρες, χωρίς να κάνετε εκτενή έρευνα αγοράς, μπορούμε να κάνουμε εμείς μια γρήγορη επισκόπηση της αγοράς για εσάς. Μια γρήγορη επισκόπηση αγοράς σας δίνει μια καλή πρώτη ιδέα για τις δυνατότητες ανά χώρα





## Αναζήτηση διανομέων ή/και αντιπροσώπων στο εξωτερικό

Οι ειδικοί της Alliance Experts σας βοηθούν να βρείτε και να πείσετε τους σωστούς τοπικούς συνεργάτες να συνεργαστούν μαζί σας. Ειδικευόμαστε στην επιλογή του σωστού αντιπροσώπου ή διανομέα για τις εξαγωγές σας. Δραστηριοποιούμαστε [σε περισσότερες από 30 χώρες](#) σε όλο τον κόσμο.





# Υπηρεσία Export Coaching

Υποστήριξη για την Οργάνωση και την  
Ανάπτυξη των Εξαγωγών σας

Φάση 1 – Έρευνα ξένων αγορών για τα προϊόντα σας

Φάση 2 – Μεθοδολογία και συστηματική προσέγγιση εξαγωγών

Φάση 3 – Εξαγωγική Καθοδήγηση

**Την περίοδο αυτή μάλιστα υπάρχει και μια πρωτοβουλία της EBRD στην οποία θα μπορούσε να ενταχθεί και η υπηρεσία Export Coaching με 67% επιδότηση**

## ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΤΥΡΙΩΝ

- Είδη τυριών, όλες οι βασικές γνώσεις
- Παραγωγή τυριών στον κόσμο
- Εξαγωγές – Εισαγωγές
- Ποιος πουλάει σε ποιόν και τι
- Ποιοι αγοράζουν – ποιοι διανέμουν
- Ανάλυση κρίσιμων αγορών για τα ελληνικά τυριά
- Παγκόσμια Αγορά - Διεθνείς τάσεις & ευκαιρίες για την Ελλάδα
- Τι συμβαίνει με τη Φέτα
- Τι κάνουν στο Μάρκετινγκ οι Ιταλοί, οι Ολλανδοί, οι Γάλλοι
- Προτάσεις & λύσεις για τις ελληνικές εξαγωγές τυριών

Όλα τα στοιχεία αυτής της παρουσίασης προέρχονται από την εν λόγω Μελέτη μας



Σας Ευχαριστώ

Μπάμπης Φιλαδαρλής

[info@globalgreece.gr](mailto:info@globalgreece.gr)