



**ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ  
ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΙΔΕΩΝ &  
ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ  
ΔΗΜΟΥ ΛΕΣΒΟΥ**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Άρθρο 1 <sup>ο</sup> - Αντικείμενο του κανονισμού	σελ. 3
Άρθρο 2 <sup>ο</sup> - Νομικό πλαίσιο	σελ. 3
Άρθρο 3 <sup>ο</sup> - Γενικές υποχρεώσεις	σελ. 4
Άρθρο 4 <sup>ο</sup> - Ορισμοί	σελ. 4
Άρθρο 5 <sup>ο</sup> - Ειδικότερες έννοιες	σελ. 5
Άρθρο 6 <sup>ο</sup> - Κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης	σελ. 7
Άρθρο 7 <sup>ο</sup> - Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση	σελ. 7
Άρθρο 8 <sup>ο</sup> - Παραχώρηση χώρων για την προβολή δραστηριοτήτων σε νομικά πρόσωπα	σελ. 12
Άρθρο 9 <sup>ο</sup> - Καθορισμός κοινοχρήστων χώρων για την προβολή διαφημίσεων	σελ. 13
Άρθρο 10 <sup>ο</sup> - Προδιαγραφές κατασκευής διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης	σελ. 14
Άρθρο 11 <sup>ο</sup> - Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησής τους	σελ. 16
Άρθρο 12 <sup>ο</sup> - Επιγραφές για τις οποίες δεν απαιτείται άδεια	σελ. 25
Άρθρο 13 <sup>ο</sup> - Άδεια για την υπαίθρια διαφήμιση και την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων	σελ. 30
Άρθρο 14 <sup>ο</sup> - Εξαίρεση -απαλλαγές από το τέλος διαφήμισης	σελ. 35
Άρθρο 15 <sup>ο</sup> - Διοικητικές κυρώσεις	σελ. 36
Άρθρο 16 <sup>ο</sup> - Αφαίρεση παράνομων διαφημίσεων και επιγραφών	σελ. 37
Άρθρο 17 <sup>ο</sup> - Ποινικές Κυρώσεις	σελ. 40
Άρθρο 18 <sup>ο</sup> - Τέλος διαφήμισης	σελ. 41
Άρθρο 19 <sup>ο</sup> - Τελικές Διατάξεις	σελ. 44

## Άρθρο 1° - Αντικείμενο του κανονισμού

Ο παρών κανονισμός έχει ως αντικείμενο τη θέσπιση προδιαγραφών και κανόνων σε ότι αφορά στην διακίνηση των ιδεών και στην υπαίθρια διαφήμιση στα διοικητικά όρια του Δήμου Λέσβου και αφορά σε όλες τις Δημοτικές & Τοπικές Κοινότητες του Δήμου Λέσβου.

## Άρθρο 2° - Νομικό πλαίσιο

Ο Κανονισμός αποτελεί κανονιστική διοικητική πράξη που έχει ισχύ ουσιαστικού νόμου και εκδίδεται βάσει των διατάξεων :

- ▶ Του Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. Α'87/07-06-2010), «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης» όπου τυγχάνει εφαρμογής.
- ▶ Του Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114/Α78-6-2006) Δ.Κ.Κ. και ειδικότερα των αρ. 75 περί «άσκησης αρμοδιοτήτων Δήμων και Κοινοτήτων» και αρ. 79 «Κανονιστικές Αποφάσεις»
- ▶ Του Β.Δ. 24-9/20-10-1958 «Περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων» και ειδικότερα των αρ. 15-18 όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν
- ▶ Του Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/08.10.2001 τεύχος Α) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- ▶ Του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999,(Φ.Ε.Κ. Α'57/23-03-1999), «Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας» όπως αυτός τροποποιήθηκε από το Ν. 3542/2007, (Φ.Ε.Κ. Α'50/02-03-2007), «Τροποποιήσεις διατάξεων του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας Ν. 2696/1999».
- ▶ Της Κ.Υ.Α αρ. 38110/09-09-2002 (Φ.Ε.Κ. 1255/25-09-2002 τεύχος Β) «καθορισμός όρων και προϋποθέσεων ανάρτησης πανό σε προσόψεις κτιρίων καθώς και προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001.
- ▶ Της Κ.Υ.Α 6636/17-02-2004 περί ανάρτησης πανό σε όψεις κτιρίων
- ▶ Της Κ.Υ.Α 52138/25-11-2003 (Φ.Ε.Κ. 1788/02-12-2003 τεύχος Β) «καθορισμός όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001»
- ▶ Της Κ.Υ.Α 61818/23-12-2004 περί διαφημίσεων σε στάσεις αναμονής επιβατών
- ▶ Της εγκυκλίου 16 του Υπουργείου Εσωτερικών Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και τον Ν. 3710/2008 περί διαφημιστικών πινακίδων στα πρατήρια υγρών καυσίμων
- ▶ Της Κ.Υ.Α. 18801/27-04-2006 περί διαφημίσεων σε περίπτερα

- ▶ Του Ν.1577/1985 «Γενικός Οικοδομικός Κανονισμός» όπως τροποποιήθηκε από τον Ν. 2831/2000 «Τροποποίηση των διατάξεων του Ν. 1577/85 «Γενικός Οικοδομικός Κανονισμός» και άλλες πολεοδομικές διατάξεις»
- ▶ Του Ν.4067/2012 «Γενικός Οικοδομικός Κανονισμός».
- ▶ Του οργανισμού εσωτερικής υπηρεσίας Δήμου Λέσβου (αρ.αποφ.20592/6524/7.1.2012 ΦΕΚ. 395/21-2-12 τεύχος Β')
- ▶ Κάθε άλλης σχετικής με το θέμα εγκυκλίου

### Άρθρο 3<sup>ο</sup> - Γενικές υποχρεώσεις

- Υποχρέωση του Δήμου αποτελεί η παραλαβή των προβλεπόμενων δικαιολογητικών, η έκδοση των αδειών, η κοινοποίηση αυτών στους ενδιαφερομένους και στις εμπλεκόμενες υπηρεσίες, η τήρηση των σχετικών φακέλων σε ειδικό για το σκοπό αυτό αρχείο, η παροχή κάθε δυνατής βοήθειας και η έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερομένων πάνω σε θέματα που τους αφορούν.
- Υποχρέωση των ενδιαφερομένων αποτελεί η προσέλευση και συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες του Δήμου Λέσβου, η συγκέντρωση των προβλεπόμενων δικαιολογητικών, η έγκαιρη υποβολή αυτών στην αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και η καταβολή των προβλεπόμενων τελών στο Ταμείο του Δήμου.

### Άρθρο 4<sup>ο</sup> – Ορισμοί

1) «Υπαίθρια διαφήμιση» κατά την παρ. 1 του αρ. 1 του Ν. 2946/2001 είναι «η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων». Επίσης υπαίθρια διαφήμιση συνιστούν: α) η προβολή κοινωνικών, πολιτιστικών ή άλλων κοινωνικού ενδιαφέροντος μηνυμάτων και β) η σήμανση της επαγγελματικής ή άλλης δραστηριότητας που πραγματοποιείται σε συγκεκριμένο χώρο.

Όσον αφορά την προβολή κοινωνικών και πολιτικών μηνυμάτων από πολιτικά κόμματα, συνδικαλιστικές οργανώσεις, ενώσεις προσώπων μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα κ.λπ., εξακολουθούν να ισχύουν οι διατάξεις του αρ. 3 του Ν. 1491/84 (ΦΕΚ 173/13.11.1984 τεύχος Α') «Μέτρα για τη διευκόλυνση της διακίνησης των ιδεών, τον τρόπο διενέργειας της εμπορικής διαφήμισης, την ενίσχυση της αποκέντρωσης και άλλες διατάξεις» και του αρ. 9 του Ν. 3023/2002 (ΦΕΚ 146/2002 τεύχος Α') «Χρηματοδότηση των πολιτικών κομμάτων από το κράτος. Έσοδα και δαπάνες, προβολή, δημοσιότητα και έλεγχος των οικονομικών των πολιτικών κομμάτων και των υποψήφιων βουλευτών» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.

Κατά συνέπεια, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 20/2001 Εγκύκλιο του ΥΠΕΣΔΔΑ, τα στοιχεία που πρέπει να πληροί ένα προβαλλόμενο μήνυμα, ώστε να υπαχθεί στην έννοια της υπαίθριας διαφήμισης, είναι τα εξής:

- Το μήνυμα να προβάλλεται δημόσια και με τη διαδικασία και τους κανόνες που ορίζουν τα άρθρα του Ν. 2946/01 (224<sup>Α</sup>/8.10.2001)
- Με το μήνυμα να προωθείται αποκλειστικά εμπορικός ή επαγγελματικός σκοπός ή δραστηριότητα.

2) «**Τέλος**» είναι η χρηματική παροχή που καταβάλλεται από τους υπόχρεους έναντι ειδικού ανταλλάγματος (αντιπαροχής), το οποίο συνίσταται στη χρησιμοποίηση ορισμένου δημοτικού έργου ή υπηρεσίας.

Το Τέλος Διαφήμισης, ρυθμίζεται από την παρ. 1 του αρ. 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958, όπως αντικαταστάθηκε από το αρ. 5 του Ν. 1900/90 και στο οποίο ορίζεται ότι **επιβάλλεται υπέρ των δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια**. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

Η βεβαίωση και είσπραξη του ανωτέρω τέλους είναι υποχρεωτική για το δήμο (αρ. 74 του Β.Δ. 24/9-20-10-1958)

### **Άρθρο 5<sup>ο</sup> Ειδικότερες έννοιες**

Σύμφωνα με το άρθρο 242 του κωδικοποιημένου Π.Δ. 14/99 (580 Δ'/27.07.1999) δίνονται οι ακόλουθοι ορισμοί:

«**Οικόπεδο**» είναι κάθε γήπεδο που βρίσκεται μέσα στο εγκεκριμένο ρυμοτομικό σχέδιο ή μέσα στα όρια οικισμού χωρίς εγκεκριμένο σχέδιο.

«**Προκήπιο ή πρασιά**» είναι το τμήμα του οικοδομικού τετραγώνου, που βρίσκεται ανάμεσα στη ρυμοτομική γραμμή και τη γραμμή δόμησης ή οικοδομική γραμμή. Τα προκήπια διαμορφώνονται ανάλογα με τη χρήση του κτιρίου, περιλαμβάνουν όμως πάντοτε δέντρα και φυτά (βλ. επίσης αρθρ. 256 του ανωτέρω Π.Δ.)

«**Υποχρεωτικός ακάλυπτος χώρος του οικοπέδου**» είναι ο χώρος που αφήνεται ακάλυπτος για να μην υπάρξει υπερώαση του ποσοστού κάλυψης του συντελεστή δόμησης που ισχύει στην περιοχή.

**«Ρυμοτομική γραμμή»** είναι εκείνη που ορίζεται από το ρυμοτομικό σχέδιο και χωρίζει οικοδομικό τετράγωνο ή γήπεδο από κοινόχρηστο χώρο του οικισμού.

**«Οικοδομική γραμμή ή γραμμή δόμησης»** είναι το όριο οικοδομικού τετραγώνου, που ορίζεται από το ρυμοτομικό σχέδιο προς την πλευρά του κοινόχρηστου χώρου, έως το οποίο επιτρέπεται η δόμηση.

**«Γήπεδο»** είναι η συνεχόμενη έκταση γης που αποτελεί αυτοτελές και ενιαίο ακίνητο και ανήκει σε έναν ή σε περισσότερους κυρίους εξ' αδιαιρέτου.

**«Περίφραγμα»** είναι η κατασκευή, με την οποία διαχωρίζονται μεταξύ τους όμορα οικόπεδα ή γήπεδα, καθώς και οικόπεδο ή γήπεδο από κοινόχρηστο χώρο (βλ. επίσης άρθρ. 257 του ανωτέρω Π.Δ.)

**«Κατοικημένη περιοχή»** είναι αυτή που έχει σημανθεί με πινακίδες, ως κατοικημένη, στις εισόδους και εξόδους της (βλ. άρθρ. 2, εδ. 21 του Κ.Ο.Κ.)

Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. 1 του Κ.Ο.Κ.:

**«Αυτοκινητόδρομος»** είναι η οδός ειδικής μελέτης και κατασκευής για την κυκλοφορία αυτοκινήτων οχημάτων και μοτοσικλετών, η οποία δεν εξυπηρετεί τις συνορεύουσες με αυτήν ιδιοκτησίες και η οποία:

- διαθέτει, εκτός ειδικών σημείων ή προσωρινά, χωριστά οδοστρώματα για τις δύο κατευθύνσεις της κυκλοφορίας, που διακρίνονται μεταξύ τους είτε με διαχωριστικές νησίδες, είτε κατ' εξαίρεση, με άλλα μέσα,
- δεν διασταυρώνεται ισόπεδα με άλλη οδό, μονοπάτι, σιδηροδρομική ή τροchioδρομική γραμμή και
- έχει χαρακτηριστεί με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και έχει ειδική σήμανση με πινακίδες ως αυτοκινητόδρομος

**«Οδός ταχείας κυκλοφορίας»** είναι η οδός ειδικής μελέτης και κατασκευής για την κυκλοφορία αυτοκινήτων οχημάτων και μοτοσικλετών, η οποία δεν εξυπηρετεί συνορεύουσες με αυτήν ιδιοκτησίες παρά μόνο με παράπλευρες βοηθητικές οδούς και κόμβους και η οποία:

- συνδέεται μόνο με ειδικής διάταξης ισόπεδους ή ανισόπεδους κόμβους με το υπόλοιπο κύριο οδικό δίκτυο,
- δεν διασταυρώνεται ισόπεδα με άλλη οδό, μονοπάτι, σιδηροδρομική ή τροchioδρομική γραμμή και
- έχει χαρακτηριστεί με απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και έχει ειδική σήμανση με πινακίδες ως οδός ταχείας κυκλοφορίας

Περαιτέρω η χρήση των οχημάτων προσδιορίζεται από το άρθρο 2, παρ. 1 του Κ.Ο.Κ. ως εξής:

**«Αυτοκίνητο ή αυτοκίνητο όχημα»** είναι το μηχανοκίνητο όχημα, το οποίο χρησιμοποιείται κυρίως για τη μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων, ή για τη ρυμούλκηση στις οδούς οχημάτων που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων. Ο όρος αυτός δεν περιλαμβάνει τα οχήματα όπως οι γεωργικοί ελκυστήρες, τα χρησιμοποιούμενα παρεμπιπτόντως μόνο για την οδική μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων ή για ρυμούλκηση στις οδούς, οχημάτων που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων.

**«Αυτοκίνητο δημόσιας χρήσης»** είναι το αυτοκίνητο όχημα με το οποίο εκτελούνται μεταφορές προσώπων ή πραγμάτων ή μικτές με ολική ή μερική μίσθωση ή με κόμιστρο ανά επιβάτη.

**«Αυτοκίνητο ιδιωτικής χρήσης»** είναι το αυτοκίνητο όχημα με το οποίο εκτελούνται μεταφορές προσώπων χωρίς κόμιστρο και πραγμάτων που ανήκουν στον ιδιοκτήτη ή κάτοχο αυτού.

### **Άρθρο 6° - Κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης**

Υπαίθριες διαφημίσεις κατά το αρ. 1 του Ν. 2946/2001 και με βάση την αρ. 20/2001 εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α. συνιστούν ιδίως:

1. Οι έντυπες, οι χειρόγραφες, οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις, σε:

1α) Κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους και

1β) Σε ιδιωτικά κτίρια ή οικοπέδα

2. Οι διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιοδήποτε τρόπο ή μέσο.

3. Οι διαφημίσεις σε χώρους λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα, σε αυτοκίνητα και σε κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχήματα, ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα.

### **Άρθρο 7° - Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση**

Σύμφωνα με :

- το αρ. 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57/23-03-1999 τεύχος Α), Κ.Ο.Κ.

- το αρ. 2 του Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/08.10.2001 τεύχος Α)

- την Κ.Υ.Α. αρ. 38110/09-09-2002 (ΦΕΚ 1255/25.09.2002 τεύχος Β')

- την Κ.Υ.Α. αρ. 52138/25.11.2003 (ΦΕΚ 1788/02.12.2003 τεύχος Β')

Απαγορεύεται η αναγραφή, ανάρτηση ή προσάρτηση κάθε είδους ενδεικτικών πινακίδων, επιγραφών ή διαφημιστικών στοιχείων, κάθε πράξη διαφήμισης, η επικόλληση εντύπων ή χειρογράφων κάθε μορφής, η αναγραφή, ανάρτηση ή προβολή συνθημάτων, ονομάτων, συμβόλων, παραστάσεων ή προσκλήσεων, καθώς και η διακίνηση και προβολή ιδεών στους εξής χώρους :

**1. Σε αρχαιολογικούς χώρους**, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά. Επιτρέπεται η τοποθέτηση πινακίδων πλησίον αρχαίου ή νεότερου μνημείου, με άδεια που χορηγεί η αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Πολιτισμού, έπειτα από γνώμη του Συμβουλίου.

Ειδικώς για τα μνημεία του Καταλόγου της Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, απαγορεύεται η τοποθέτηση πινακίδων σε οποιοδήποτε σημείο που εντάσσεται στο πεδίο θέασής τους.

**2. Σε μνημεία**, αγάλματα, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους, καθώς και σε παραδοσιακά και διατηρητέα κτίρια.

**3. Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες** και υπηρεσίες των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου, καθώς και σε κτίρια των φορέων του δημόσιου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994.

**4. Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών** κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

**5. Σε επιφάνειες τεχνικών έργων** φορέων του δημόσιου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994 (Φ.Ε.Κ. 28 Α'), όπως είναι οι τοίχοι αντιστήριξης, οι γέφυρες, οι σήραγγες, το κατάστρωμα των δρόμων και των πεζοδρομίων, καθώς και οι στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.

**6. Σε στοές κτιρίων.**

**7. Στις προσόψεις, στα στήθαία ή κιγκλιδώματα των εξωστών**, στους τοίχους, στα προστεγάσματα, στις λειτουργικές προεξοχές (έρκερ) των κτιρίων και γενικά στα περιφράγματα ιδιωτικών κτιρίων και κτισμάτων εντός και εκτός κατοικημένων περιοχών.

**8. Πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή (στεγή) ή δώμα** κτιρίου (αρ. 2, παρ. 2 περ. γ, Ν. 2946/2001).

**9. Σε πινακίδες** δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.



**10. Στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας, σε πεζοδρόμους και πεζοδρόμια, στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί**

**11. Στα δέντρα** των πεζοδρομίων, πλατειών και κήπων.

**12.** Σε θέση που κατά τρόπο ή με τεχνολογία ή με υλικά που μπορούν να έχουν οποιοσδήποτε αρνητικές επιπτώσεις στους χρήστες των οδών ή να επηρεάσουν με οποιονδήποτε τρόπο την κυκλοφορία πεζών ή οχημάτων.

**13. Σε απόσταση από δασική έκταση** ή έκταση με πλούσια βλάστηση εφόσον η απόσταση είναι μικρότερη των 30μ. και το υλικό που είναι κατασκευασμένο το πλαίσιο έχει πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών - RF240 -

**14. Μπροστά από καταστήματα,** εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβαση σε αυτά

**15. Όπου μπορεί να προκληθεί ενόχληση στους χρήστες** των κοινοχρήστων χώρων και στους ενοίκους των παρακείμενων κτιρίων, με δονήσεις, θορύβους ή έντονο φωτισμό

**16.** Σε απόσταση εκατέρωθεν και ύψος μικρότερο των είκοσι (20) μέτρων από κάθε φανό σηματοδότησης.

**17.** Σε ακτίνα μικρότερη των 100 μέτρων από άλλο τοποθετημένο διαφημιστικό πλαίσιο (για πεζοδρόμια)

**18.** Σε ακτίνα μικρότερη των 1.000 μέτρων από άλλο τοποθετημένο διαφημιστικό πλαίσιο (για γήπεδα εκτός σχεδίου).

**19.** Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση που πραγματοποιείται με οποιονδήποτε τρόπο και μέσο, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των χαρακτηρισμένων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων και σε ζώνη μέχρι εκατόν πενήντα (150) μέτρων και από τις δυο πλευρές του άξονα των οδών αυτών και είναι ορατή από τους χρήστες των οδών.

Η παραπάνω ζώνη απαγόρευσης περιορίζεται στα σαράντα (40) μέτρα και από τις δυο πλευρές του άξονα, των ανωτέρω τμημάτων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων που διέρχονται μέσα από κατοικημένη περιοχή, αν το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας στα τμήματα αυτά είναι ανώτερο των 70 km/h.

#### **Απαγορεύεται επίσης:**

Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων, που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων.

Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, (π.χ. φαρμακεία, κέντρα υγείας, νοσοκομεία και

κλινικές κ.λπ.), η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων μπορεί να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού Συμβουλίου κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 7 του Ν. 2946/2001 και στο αρ. 7 της αρ. 20/40135/18-10-2001 εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ. **Κατ' εξαίρεση** οι επιγραφές φαρμακείων, κλινικών και νοσοκομείων, επιτρέπεται να είναι κάθετες προς την όψη του κτιρίου. Οι κάθετες αυτές επιγραφές έχουν διαστάσεις κατ' ανώτατο όριο 0,70 X 0,70 X 0,25 m και δεν μπορεί να απέχουν από την όψη του κτιρίου περισσότερο από 0,30 m. Το κάτω μέρος των επιγραφών, δεν μπορεί να απέχει λιγότερο των 3 m από τη στάθμη του πεζοδρομίου και η εξωτερική πλευρά τους να βρίσκεται σε απόσταση πέραν των 0,50 m. από την νοητή κατακόρυφο που περνά από το κρσπεδο του πεζοδρομίου.

**Σημείωση 1):** Σύμφωνα με το εδ. β της παρ. 4 του αρ. 83 του Ν. 3057/2002 (Φ.Ε.Κ. 239/10-10-2002 τεύχος Α') επιτρέπεται η σήμανση φαρμακείων με κάθετη πινακίδα στο ισόγειο του κτιρίου και η τοποθέτηση επιγραφών στην πρόσοψη ή τις προσόψεις (μία σε κάθε όψη) κτιρίου που χρησιμοποιείται στο σύνολό του ως ξενοδοχείο, τράπεζα ή δημόσια υπηρεσία, υπό την προϋπόθεση ότι αποτελούνται από μεμονωμένα διακριτά στοιχεία και δεν καλύπτουν αρχιτεκτονικά μέλη του κτιρίου.

**Σημείωση 2):** Χωρίς άδεια του Δημάρχου και χωρίς πληρωμή Τέλους, μπορούν να τοποθετούνται επαγγελματικές επιγραφές με τους όρους και τις προϋποθέσεις που τίθενται στο άρθρο 12 του παρόντος κανονισμού.

**Επιτρέπεται** επίσης η τοποθέτηση ενημερωτικών επιγραφών που δηλώνουν την ιδιότητα των ενοίκων, επί τοίχου παρά την είσοδο κτιρίου ή αυλόθυρα με μέγιστες διαστάσεις 0,20 m X 0,30 m.

**2.** Η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων ή η εγκατάσταση οποιασδήποτε πινακίδας, αφίσας, διαγράμμισης ή συσκευής, σε θέση ή κατά τρόπο που μπορεί να έχει οποιοσδήποτε αρνητικές επιπτώσεις στους χρήστες της οδού ή να επηρεάσει με οποιονδήποτε τρόπο την κυκλοφορία.

Ιδίως απαγορεύεται η τοποθέτηση ή εγκατάσταση των ανωτέρω σε τέτοιες θέσεις, ώστε να παρεμποδίζεται η θέα των πινακίδων κατακόρυφης σήμανσης ή φωτεινών σηματοδοτών ή να δημιουργείται σύγχυση με πινακίδες σήμανσης ή με κυκλοφοριακή διαγράμμιση ή με άλλη συσκευή ρύθμισης της κυκλοφορίας ή να τις καταστήσει λιγότερο ορατές ή αποτελεσματικές ή να προκαλέσει θάμβωση στους χρήστες της οδού και γενικά να αποσπάσουν την προσοχή τους κατά τρόπο που μπορεί να έχει δυσμενή επίδραση στην οδική ασφάλεια γενικά.

3. Οι φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις επί οχημάτων, οι διαφημίσεις για τις οποίες χρησιμοποιούνται αντανακλαστικά στοιχεία, καθώς και οι διαφημίσεις με εναλλασσόμενα μηνύματα.

4. Η διαφήμιση με φειγ - βολάν ή με την αθρόα ρίψη εντύπων σε οδούς, πλατείες και λοιπούς κοινόχρηστους χώρους (αρ. 2 παρ. 1 του Ν.Δ. 31/68 (ΦΕΚ 281/2.12.1968 τεύχος Α') «Περί προστασίας της περιουσίας των οργανισμών τοπικής αυτοδιοικήσεως και ρυθμίσεως ετέρων τινών θεμάτων»).

5. Η ανάρτηση πανό, αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγο, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν υπάρχει πρασιά (αρθρ. 2, παρ.2, περ. α του Ν. 2946/2001)

Από 25/09/2002 ισχύει η Κ.Υ.Α. 38110/2002 (Φ.Ε.Κ. 1255/25-09-2002 τεύχος Β') σύμφωνα με την οποία **πανό σε προσόψεις κτιρίων επιτρέπεται με τους ακόλουθους όρους :**

Για την προβολή καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων, είναι δυνατή η ανάρτηση πανό σε προσόψεις κτιρίων, στα οποία πραγματοποιούνται οι εκδηλώσεις αυτές, καθώς και σε κτίρια με αμιγή χρήση που ανήκουν στους φορείς που τις διοργανώνουν, με τις κατωτέρω προδιαγραφές:

α. Τοποθετούνται σε επίπεδα παράλληλα στις όψεις του κτιρίου και έχουν συνολική επιφάνεια έως 20 % της αντίστοιχης όψης αυτού.

β. Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται να καλύπτονται τα παράθυρα και τα διαφανή τμήματα των υαλοστασίων, που είναι απαραίτητα για τον απαιτούμενο φυσικό φωτισμό.

γ. Πρέπει να βρίσκονται σε απόσταση τουλάχιστον 0,50 m. από τη νοητή κατακόρυφο που περνά από το κρσπεδο του πεζοδρομίου και σε ύψος τουλάχιστον 5 m.

δ. Δεν επιτρέπεται να υπερβαίνουν το υφιστάμενο μέγιστο ύψος του κτιρίου.

ε. Η τοποθέτησή τους γίνεται σε θέσεις που προβλέπονται από αρχιτεκτονική μελέτη, με τις παραπάνω προδιαγραφές και κατόπιν έγκρισης του Σ.Α. (Συμβούλιο Αρχιτεκτονικής)

στ. Επιτρέπεται η αναγραφή της επωνυμίας του χορηγού (ή των χορηγών) της εκδήλωσης, με στοιχεία όμως όχι μεγαλύτερα από τα στοιχεία των άλλων λέξεων που αφορούν στην ίδια εκδήλωση.

ζ. Τοποθετούνται το νωρίτερο ένα μήνα πριν την έναρξη της εκδήλωσης και αφαιρούνται εντός δύο (2) εργασίμων ημερών από τη λήξη τους, με ευθύνη του φορέα που οργανώνει την εκδήλωση.

η. Απαιτείται άδεια του οικείου ΟΤΑ, που χορηγείται ατελώς, κατόπιν αιτήσεως του ενδιαφερομένου, με απόφαση του Δημάρχου ή Προέδρου της Κοινότητας, η οποία

εκδίδεται μετά από έγκριση του Σ.Α. και έλεγχο της τήρησης των προδιαγραφών του παρόντος από τον Ο.Τ.Α. Η αίτηση για τη χορήγηση της άδειας πρέπει να συνοδεύεται από πλήρη φάκελο στοιχείων (διαστάσεις, χρονικό διάστημα ανάρτησης κ.λπ.).

θ. Απαγορεύεται η ανάρτηση πανό εντός των αρχαιολογικών χώρων, των ιστορικών τόπων και κατά μήκος των ορίων τους. Ειδικώς για τα μνημεία του Καταλόγου της Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, απαγορεύεται η ανάρτηση πανό σε οποιοδήποτε σημείο που εντάσσεται στο πεδίο θέασής τους. Επιτρέπεται η ανάρτηση πανό πλησίον αρχαίου ή νεότερου μνημείου, με άδεια που χορηγεί η αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Πολιτισμού, έπειτα από γνώμη του Δημοτικού Συμβουλίου.

ι. Για τους παραβάτες των παραπάνω, εφαρμόζονται αναλόγως οι κυρώσεις που προβλέπονται από το Ν. 2946/2001.

7. Απαγορεύεται η τοποθέτηση γιγαντοαφισών γενικώς.

### **Άρθρο 8<sup>ο</sup> - Παραχώρηση χώρων για την προβολή δραστηριοτήτων σε νομικά πρόσωπα**

Με απόφαση του Δ.Σ. παραχωρείται η χρήση κοινόχρηστων δημοτικών χώρων σε νομικά πρόσωπα τα οποία επιδιώκουν κοινωφελείς σκοπούς για την προβολή μηνυμάτων ή δραστηριοτήτων τους. Για την προβολή αυτή και για τη χρήση των χώρων αυτών δεν οφείλεται τέλος διαφήμισης ή άλλο αντάλλαγμα (αρ. 7, Ν. 2946/2001)

Με την απόφαση του Δ.Σ. καθορίζονται οι ζώνες και οι κοινόχρηστοι γενικά χώροι (πλατείες, οδοί, πεζοδρόμια, άλση κ.λπ.) που μπορούν να χρησιμοποιούν τα πολιτικά κόμματα, τα σωματεία, οι μαθητικές, φοιτητικές, συνδικαλιστικές και συνεταιριστικές οργανώσεις, καθώς και οι ενώσεις προσώπων που δεν επιδιώκουν κερδοσκοπικούς σκοπούς για την επικόλληση ή ανάρτηση εντύπων, την αναγραφή μηνυμάτων κ.λπ.

Με την ίδια απόφαση καθορίζονται επίσης οι προϋποθέσεις και η διαδικασία με τις οποίες θα χρησιμοποιούνται οι χώροι αυτοί (αρ. 3, παρ. 1 Ν. 1491/84) και σε ποσοστό που δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το δέκα τοις εκατό (10%) της συνολικής επιφάνειας των χώρων, που έχουν καθοριστεί, νομίμως, για προβολή υπαίθριας διαφήμισης στον οικείο Ο.Τ.Α. (αρ. 44, παρ.1 Π.Δ. 96/2007).

Η διάθεση των χώρων στα κόμματα και στους άλλους φορείς γίνεται αναλογικά και επί ίσοις όροις και για τη χρήση τους δεν απαιτείται άδεια από οποιαδήποτε αρχή και δεν καταβάλλεται στον οικείο Ο.Τ.Α. τέλος διαφήμισης ή αποζημίωση χρήσης.

**Σημείωση :** Κατά την προεκλογική περίοδο βουλευτικών, περιφερειακών και δημοτικών εκλογών, ευρωεκλογών ή δημοψηφίσματος, το Δημοτικό Συμβούλιο υποχρεούται να διαθέσει με απόφασή του στα κόμματα, στους συνασπισμούς και στους συνδυασμούς υποψηφίων, για την προεκλογική προβολή τους, όλους τους χώρους που καθορίστηκαν σύμφωνα με την παρ. 1 του αρ. 3 του Ν. 2946/2001 για τη διενέργεια εμπορικής διαφήμισης στον Δήμο ( αρ. 9, παρ. 3, Ν. 3023/2002 -αρ. 44, παρ. 3, Π.Δ. 96/2007 -αρ. 5, παρ. 2, Ν. 3870/2010).

Στην περίπτωση αυτή αναστέλλεται η ισχύς των συμβάσεων μίσθωσης των χώρων που διατίθενται για πράξεις εμπορικής διαφήμισης και μειώνεται ανάλογα το μίσθωμα.

Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 2 του Ν. 3870/10, κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου απαγορεύεται στους συνδυασμούς η ανάρτηση ή επικόλληση αεροπανό, πανό, αφισών, γιγαντοαφισών και κάθε άλλου είδους υλικού προβολής. Είναι επιτρεπτή μόνο η τοποθέτηση αφισών, εντός των χώρων που ορίζονται στο άρθρο 9 παρ. 3 του Ν. 3023/02 (146 Α'), οι ρυθμίσεις του οποίου εφαρμόζονται και για τις περιφερειακές και δημοτικές εκλογές.

#### **Άρθρο 9<sup>ο</sup> – Καθορισμός κοινοχρήστων χώρων για την προβολή διαφημίσεων**

Σύμφωνα με το αρ. 3 του Ν. 2946/2001 και με την αρ. 20/40135/10-2001 εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α., με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, η οποία ισχύει για τρία έτη και εκδίδεται έως την 30<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου, καθορίζονται επαρκείς και πρόσφοροι δημοτικοί κοινόχρηστοι χώροι, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων. Αν η προθεσμία παρέλθει άπρακτη, τη σχετική απόφαση εκδίδει ο Γενικός Γραμματέας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης μέχρι τη λήξη του ημερολογιακού έτους. Αν δεν καθοριστούν χώροι κατά τα οριζόμενα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται η χρήση κοινοχρήστων, δημοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριων διαφημίσεων.

Οι αποφάσεις του Δ.Σ. ή του Γ.Γ. εκδίδονται ύστερα από γνώμη του Συμβουλίου Αρχιτεκτονικής Λέσβου – Λήμνου (Σ.Α.), η οποία παρέχεται ύστερα από έγγραφη πρόσκληση του αρμόδιου Ο.Τ.Α. ή του Γ.Γ. που απευθύνεται στο Σ.Α. το αργότερο δύο μήνες πριν τη λήξη των προθεσμιών (μέχρι 31 Ιουλίου).

Το Σ.Α. εξετάζει τον περιβάλλοντα χώρο, κρίνει αν παραβλάπτεται η αισθητική του με την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και αποφαινεται το αργότερο ένα μήνα πριν από τη λήξη της προθεσμίας που τάσσεται στο αρμόδιο όργανο (31 Αυγούστου). Αν το Σ.Α. δεν

παράσχει τη γνώμη του μέσα στην ανωτέρω προθεσμία, οι αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων εκδίδονται χωρίς τη γνώμη αυτή.

Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των κοινόχρηστων χώρων για υπαίθρια διαφήμιση ανήκει στο Δήμο, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά για την εκμίσθωση ακινήτων των Δήμων, εφαρμόζονται δηλαδή οι διατάξεις του αρ. 192 του Δ.Κ.Κ. και του Π.Δ. 270/81.

Εφόσον η παραχώρηση της χρήσης γίνεται σε συνδυασμό με την ανάληψη εκ μέρους του μισθωτή της υποχρέωσης προμήθειας ειδών ή της παροχής υπηρεσιών προς το Δήμο, τότε εφαρμόζονται οι διατάξεις του προεδρικού διατάγματος 60/2007 (ΦΕΚ 64 Α), όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν, εάν η προέχουσα παροχή είναι η προμήθεια ειδών ή η παροχή υπηρεσιών.

**Σημείωση :** η αρμοδιότητα καθορισμού χώρων για την προβολή διαφημίσεων κατά μήκος των εθνικών οδών, εκτός κατοικημένων περιοχών, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και σε χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.), ανήκει στον Γενικό Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης.

#### **Άρθρο 10<sup>ο</sup> - Προδιαγραφές κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης (Κ.Υ.Α 52138/2003 αρ. 3 & Ν. 2946/2001 αρ. 4)**

Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης επιτρέπεται να διενεργείται μόνο μέσα σε ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια (διαφημιστικά πλαίσια), τα οποία τοποθετούνται στους χώρους, που έχουν καθοριστεί για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 1 και 4 του άρθρου 3 και των διατάξεων του άρθρου 5 του Ν. 2946/2001. Η τοποθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων και οι προδιαγραφές κατασκευής τους διέπονται από τους όρους και τις προϋποθέσεις, που καθορίζονται στον Ν. 2946/2001, καθώς και από τους παρακάτω όρους:

- Τα διαφημιστικά πλαίσια επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβοελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς επίσης και από συνδυασμό των προαναφερόμενων υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις όσο και το αμετάθετο της κατασκευής.
- Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της.

- Η στήριξη των σταθερών διαφημιστικών πλαισίων στο έδαφος, επιτυγχάνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους. Η στήριξη των κινητών διαφημιστικών πλαισίων επιτρέπεται να γίνεται με την τοποθέτηση νεκρών φορτίων στη βάση τους, αντί για την πάκτωσή τους στο έδαφος. Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται η τοποθέτηση αντηρίδων.
- Για κάθε διαφημιστικό πλαίσιο πρέπει να υποβάλλεται στον Δήμο υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου.
- Προκειμένου για φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ηλεκτρολογική εγκατάσταση πρέπει να φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της (ασφάλειες, αντιηλεκτροπληξιακοί αυτόματοι διακόπτες, γειώσεις κ.λπ.).
- Στα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά πλαίσια, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμπυρίσματα, χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.λπ. Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται προς τη ΔΕΗ υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό.
- Η διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των πλαισίων στοιχείων. Διαφημίσεις που εξέρχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οποιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες, απαγορεύονται.
- Τα πλαίσια τοποθετούνται με δαπάνες και φροντίδα είτε εκείνου που έχει το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσεως του χώρου, είτε των διαφημιστικών εταιρειών είτε των διαφημιζομένων.
- Σε κάθε υπαίθρια διαφήμιση πρέπει να αναγράφεται σε εμφανές σημείο, το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου και ο αριθμός της άδειας που χορηγήθηκε κατά το άρθρο 5 του Ν. 2946/2001.
- Υπαίθριες διαφημίσεις στις οποίες δεν αναγράφονται τα ανωτέρω αφαιρούνται αμέσως με ευθύνη του Δημάρχου.

## Άρθρο 11° - Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησής τους.

### 11 Α) Κοινόχρηστοι χώροι

Σύμφωνα με :

- την Κ.Υ.Α. 18801/10.04.2006 (ΦΕΚ 521/27.4.2006 τεύχος Β')
- την Κ.Υ.Α. 52138/25.11.2003 (ΦΕΚ 1788/02.12.2003 τεύχος Β')
- το αρ. πρωτ. 37306/21.07.2010 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ.

στους κοινόχρηστους χώρους η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων και η διενέργεια εμπορικής διαφήμισης επιτρέπονται υπό τις εξής προϋποθέσεις :

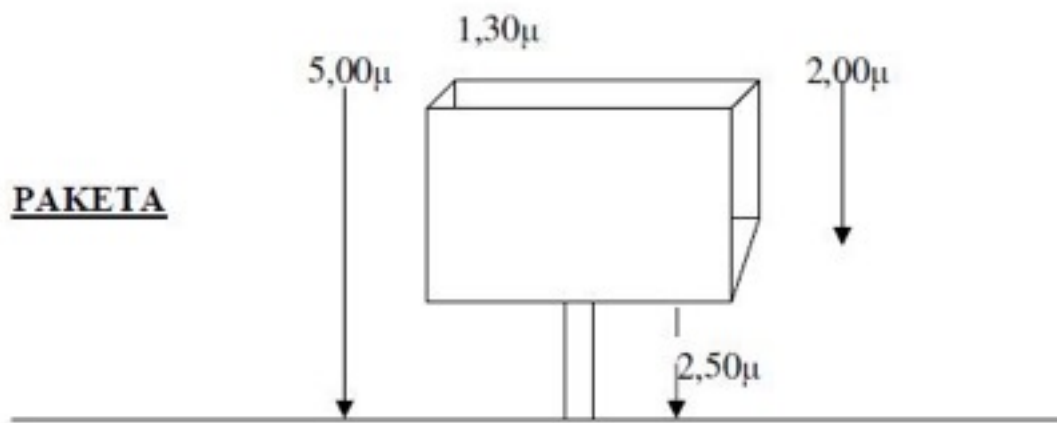
#### 1. Πεζοδρόμια

Στα πεζοδρόμια επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΡΑΚΕΤΑ» με τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- α) Η νοητή κατακόρυφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από το κράσπεδο του πεζοδρομίου τουλάχιστον 1,00m.
- β) Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από την ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50m.
- γ) Πρέπει να τηρούνται οι εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις για την εξυπηρέτηση ατόμων με ειδικές ανάγκες.
- δ) Να απέχουν εκατέρωθεν και καθ' ύψος τυχόν φωτεινού σηματοδότη ρύθμισης της κυκλοφορίας, τουλάχιστον 20m.
- ε) Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στα πεζοδρόμια σύμφωνα με τα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Σύμφωνα με την παρ. 10 του αρ. 3 της Κ.Υ.Α. 52138/25.11.2003 τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΡΑΚΕΤΑΣ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες ωφέλιμες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση έως 2,0m και μέγιστη οριζόντια έως 1,30m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5m. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,0 m.

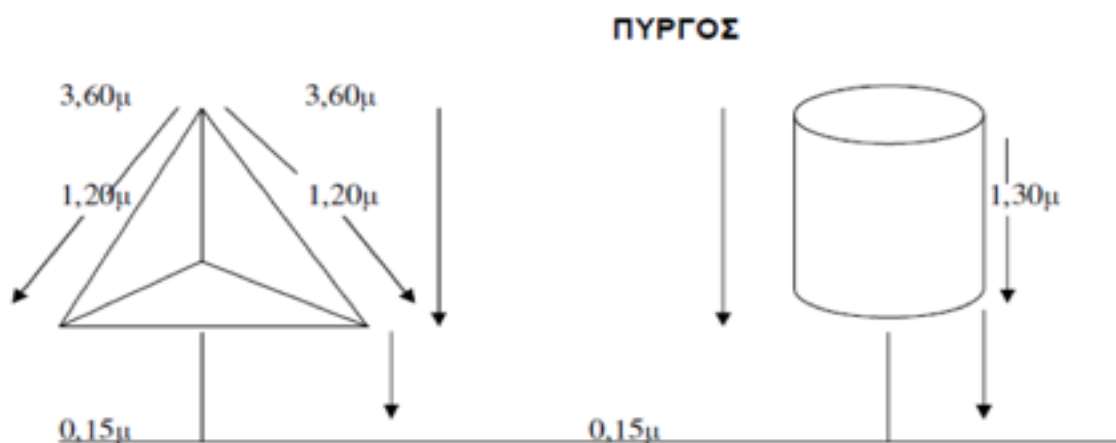




## 2. Πλατείες

Στις πλατείες επιτρέπεται μόνο η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΥΡΓΟΣ». Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες, επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, εφόσον έχει επιτραπεί αυτό για τη συγκεκριμένη θέση, με την απόφαση καθορισμού χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, της παρ. 1 του αρ. 3 του Ν. 2946/2001.(ΚΥΑ 52138 αρ. 4, παρ.1, εδ β).

Σύμφωνα με την παρ. 11 του αρ. 3 της Κ.Υ.Α. 52138/25.11.2003 τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» είναι κυλινδρικά ή τριγωνικά, επιτρέπεται να φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή 20τ.μ. και μέγιστο ύψος 3,60μ και η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι το πολύ 0,15μ.



## 3. Λοιποί Κοινόχρηστοι Χώροι

Σε πάρκα, άλση, δασικές εκτάσεις, στον αιγιαλό και την παραλία και γενικά σε κάθε άλλο κοινόχρηστο χώρο, απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων, τόσο μέσα στους κοινόχρηστους αυτούς χώρους, όσο και κατά μήκος του ορίου τους.

Προκειμένου για κατοικημένες περιοχές, η απαγόρευση τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων κατά μήκος του ορίου, καταλαμβάνει σε κάθε περίπτωση όλη την έκταση του πλησιέστερου προς το όριο αυτό πεζοδρομίου της οδού (αρ.4, παρ.1, εδ.Γ, ΚΥΑ 52138/25.11.2003)

#### **4. Στέγαστρα στάσεων**

Στα στέγαστρα αφητηριών και στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικού πλαισίου μεγίστων διαστάσεων 1,40m (οριζόντια διάσταση) επί 2,00m (κατακόρυφη διάσταση). Επιτρέπεται η διαφήμιση στα ανωτέρω διαφημιστικά πλαίσια, με εναλλασσόμενα μηνύματα συχνότητας όχι μικρότερης του ενός μηνύματος ανά δέκα λεπτά.

Τα διαφημιστικά πλαίσια των στεγαστρών στάσεων επιτρέπεται να είναι φωτεινά.

Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στα στέγαστρα στάσεων αναμονής των αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών που βρίσκονται σε οδούς ταχείας κυκλοφορίας, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των εθνικών, επαρχιακών και δημοτικών οδών, καθώς και στα εντός κατοικημένης περιοχής τμήματα των εθνικών, επαρχιακών και δημοτικών οδών που το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας για τα επιβατηγά οχήματα είναι ανώτερο των 70 χλμ/ώρα, επιτρέπεται μόνο στην παράλληλη προς τον άξονα της οδού πλευρά (πλάτη) αυτών, με την προϋπόθεση ότι η πλευρά αυτή ή τμήμα της προβλέπεται να είναι κλειστό. Η διαφήμιση επιτρέπεται και στις δύο όψεις των πλαισίων αυτών, εφόσον δεν είναι κάθετες προς τον άξονα οποιασδήποτε άλλης οδού.

Στις λοιπές περιπτώσεις επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων στην αντίθετη προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας πλευρά των στεγαστρών, καθώς και στην παράλληλη προς τον άξονα της οδού πλευρά (πλάτη) αυτών, με την προϋπόθεση ότι οι πλευρές αυτές ή τμήμα αυτών προβλέπεται να είναι κλειστά. Όταν τοποθετούνται πλαίσια σε δύο πλευρές των στεγαστρών πρέπει στην πλάτη αυτών να εξασφαλίζεται ελεύθερη δίοδος μήκους τουλάχιστον ενός (1) μέτρου καθ' όλο το ύψος αυτής. Η προβολή της διαφήμισης επιτρέπεται και στις δύο όψεις των πλαισίων αυτών.

Σύμφωνα με το αρ. 21, παρ. 2, του Ν. 2963/2001 η διαφημιστική εκμετάλλευση των στεγαστρών και στάσεων που τοποθετούνται και συντηρούνται με μέριμνα και δαπάνες των φορέων παροχής συγκοινωνιακού έργου γίνεται από τους τελευταίους, οι οποίοι

υποχρεούνται στην καταβολή ανταποδοτικού τέλους, υπέρ των Ο.Τ.Α, πρώτου βαθμού, που καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Η διαφημιστική εκμετάλλευση στεγάστρων και στάσεων που τοποθετούνται και συντηρούνται με μέριμνα και δαπάνες των Ο.Τ.Α., γίνεται από τους οικείους Ο.Τ.Α. Επί των στεγάστρων αυτών διατίθεται ικανή επιφάνεια για την πληροφόρηση του επιβατικού κοινού, σύμφωνα και με τις ρυθμίσεις του άρθρου 11 του ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57 Α').

Σύμφωνα με το αρ. 94, παρ. 2, περ. 17 του Ν. 3852/2010 ο καθορισμός των προδιαγραφών των στάσεων και των στεγάστρων αναμονής επιβατών αστικών και υπεραστικών γραμμών γίνεται με απόφαση του Δήμου.

## **5. Περίπτερα**

Στα περίπτερα επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων φωτεινών ή μη, σε πλαίσιο ύψους 0,40m από τη βάση της στέγης του περιπτέρου. Το πλαίσιο αυτό δεν δύναται να προεξέχει πέραν των επιτρεπόμενων διαστάσεων της βάσης του περιπτέρου.

Με την αρ. Κ.Υ.Α. 18801/10.04.2006 (ΦΕΚ 521/27.4.2006 τεύχος Β') διευκρινίζεται ότι: «Επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών), χρώματος μπεζ ή λευκού, επιτρέπεται η εκτύπωση διαφημιστικού μηνύματος, μέγιστης νοητής διάστασης 0,75m (κατακόρυφη διάσταση) επί 1,8m (οριζόντια διάσταση), το οποίο πρέπει να είναι ιδίου περιεχομένου ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό που προβάλλεται στο πλαίσιο του πρώτου εδαφίου της παρούσας παραγράφου. Η διαφήμιση επί του προστεγάσματος επιτρέπεται να είναι φωτιζόμενη και να προβάλλεται επί των τεσσάρων πλευρών αυτού.

Η ως άνω ρύθμιση δεν εφαρμόζεται σε περίπτερα που βρίσκονται σε κηρυγμένους παραδοσιακούς οικισμούς ή ιστορικούς τόπους».

## **11 Β) Ιδιωτικοί χώροι**

### **1. Οικόπεδα**

Στα οικόπεδα, ανεξαρτήτως αν είναι οικοδομημένα ή όχι, τα διαφημιστικά πλαίσια τοποθετούνται επί της περιφραξης αυτών, κατά μήκος, παράλληλα και ευθύγραμμα της οικοδομικής γραμμής, (με την τήρηση των υποχρεωτικών στοών και πρασιών, απαγορεύεται η τοποθέτηση πλαισίου εντός της πρασιάς) παράλληλα και ευθύγραμμα με

αυτή και όχι σε τεθλασμένες γραμμές. Δεν είναι επιτρεπτή η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων εντός των οικοπέδων.

Τα πλαίσια αυτά πρέπει να αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή και η στήριξη τους στο έδαφος πρέπει να γίνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωση τους (άρθρο 3, παρ.4 της Κ.Υ.Α. 52138/2003).

Δεδομένου ότι και το περίφραγμα ορίζεται ως «η κατασκευή, με την οποία διαχωρίζονται μεταξύ τους όμορα οικόπεδα ή γήπεδα, καθώς και οικόπεδο ή γήπεδο από κοινόχρηστο χώρο» (άρθρο 2, ν. 1577/1985 «Γ.Ο.Κ») προκύπτει ότι το διαφημιστικό πλαίσιο, ως κατασκευή που εγκιβωτίζεται κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, μπορεί να αποτελέσει περίφραξη.

Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας των διαφημιστικών πλαισίων που τοποθετούνται επί των περιφράξεων των οικοπέδων, είναι ακέραια πολλαπλάσια της μονάδας 0,70m x 1,05m, με μέγιστο όριο τις 32 μονάδες συνολικά, μέγιστο μήκος τα 11,20m (16 x 0,70m) και μέγιστο ύψος 2,10m ( 2 x 1,05).

Τα διαφημιστικά πλαίσια στις περιφράξεις οικοπέδων δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Το κάτω μέρος του διαφημιστικού πλαισίου πρέπει να απέχει από το έδαφος το πολύ 0,20m. Ο σκελετός του διαφημιστικού πλαισίου (κορνίζα) πρέπει να έχει μέγιστο πλάτος μέχρι 0,20m.

Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων τύπου «πίζα», «πύργος» ή «ρακέτα» επί των περιφράξεων των οικοπέδων, ελλείψει ρητής σχετικής πρόβλεψης στην ΚΥΑ 52138/2003 και διαφορετικών προδιαγραφών κατασκευής αυτών (άρθρο 3, παρ. 1,9, 10, 11 της ΚΥΑ). Τα συγκεκριμένα πλαίσια τοποθετούνται υπό τον περιορισμό της τήρησης των διατάξεων της Κ.Υ.Α. 52138/2003 και του άρθρου 11 του ΚΟΚ (Ν. 2696/1999, Φ.Ε.Κ. Α'57/23-03-1999).

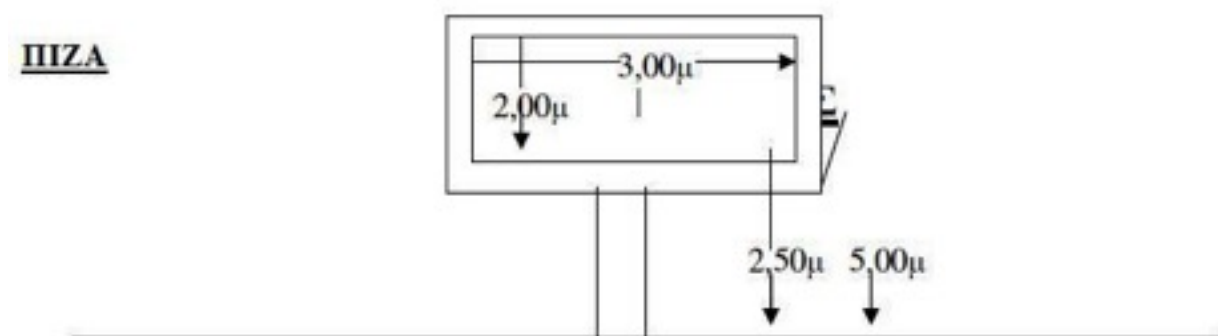
Τοποθέτηση διαφημιστικών κατασκευών μέσα στο χώρο του οικοπέδου που βρίσκεται εντός σχεδίου πόλης δεν επιτρέπεται.

Η προβολή διαφημίσεων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο, επιτρέπεται μετά από την έκδοση της άδειας που προβλέπεται στην παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν. 2946/01.

## 2. Γήπεδα εκτός σχεδίου

Σε γήπεδα εκτός σχεδίου επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ» ύστερα από άδεια που χορηγείται σύμφωνα με τη διαδικασία της παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν. 2946/01 και υπό την προϋπόθεση τήρησης των διατάξεων του άρθρου 11 του ΚΟΚ (Ν. 2696/1999, Φ.Ε.Κ. Α'57/23-03-1999). Τα διαφημιστικά αυτά πλαίσια απέχουν μεταξύ τους απόσταση τουλάχιστον 1.000 m. Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 2,0m και μέγιστη οριζόντια 3,0m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειας πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5m, ενώ το ανώτατο ύψος αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,0m από το γύρω φυσικό έδαφος.



## 3. Ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις κτιρίων.

Στις ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις των κτιρίων επιτρέπονται μόνον εικαστικές παρεμβάσεις μη εμπορικού χαρακτήρα χρηματοδοτούμενες από χορηγίες. Ο χορηγός επιτρέπεται να εμφανίζει σε αυτές την επωνυμία ή το λογότυπό του, σε επιφάνεια όχι μεγαλύτερη από το 2,5% της συνολικής επιφάνειας της εικαστικής παρέμβασης. Η πράξη αυτή αποτελεί διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος κατά τις ισχύουσες διατάξεις (περ. γ, αρ. 2 ΚΥΑ 52138/03).

**Σημείωση:** Σύμφωνα με το αρθρ. 6 της Κ.Υ.Α. 52138/25.11.2003 με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου μπορεί να καθορίζονται ειδικότερες προδιαγραφές κατασκευής καθώς και ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων επί πλέον των όσων καθορίζονται με την ανωτέρω Κ.Υ.Α., σύμφωνα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες του Δήμου. Με τις αποφάσεις αυτές δεν επιτρέπεται να αυξάνονται οι μέγιστες διαστάσεις των πλαισίων, όπως καθορίζονται με την Κ.Υ.Α., ούτε να

τροποποιούνται οι όροι και οι προϋποθέσεις τοποθέτησης των πλαισίων που καθορίζονται με τα άρθρα της Κ.Υ.Α., με τρόπο δυσμενέστερο για το περιβάλλον.

#### **4. Διαφημιστικά πλαίσια σε χώρους λιμενικών και αεροπορικών σταθμών και σε στάδια**

Οι διαφημίσεις σε χώρους λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε στάδια, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε πλαίσια και εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 3 της Κ.Υ.Α. 52138/2003, καθώς και οι διατάξεις της περίπτωσης (α) της παρ. 2Α του άρθρου 4 της Κ.Υ.Α. 52138/2003. Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι το πλαίσιο θα έχει μέγιστο μήκος τα 20m (16 x 0,70m) και μέγιστο ύψος 2,10m (2 x 1,05).

Οι ειδικότερες προδιαγραφές των πλαισίων, οι λοιποί όροι και οι προϋποθέσεις, καθορίζονται από τον φορέα στον οποίο ανήκει η εκμετάλλευση των ανωτέρω χώρων.

#### **11 Γ) Σε αυτοκίνητα και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνειά τους**

Σχετικά :

- αρθρ. 1, παρ. 2γ & αρθρ. 3 παρ. 7 του Ν. 2946/2001 και αρθρ. 21 παρ. 3 του Ν. 2963/2001 και
- αριθμ. πρωτ. οικ. Β36935/2806/26.06.2002 (ΦΕΚ 862/10.07.2002 τεύχος Β') απόφαση Υπ. Μετ. Επικ. και
- αριθμ. 43/43833/25-09-2008 εγκ. ΥΠ.ΕΣ.

Βάσει του αρθρ. 83 παρ. 3 του Ν. 2696/2009 (Κ.Ο.Κ.) η αναγραφή ή τοποθέτηση διαφημίσεων στο εσωτερικό ή εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων, τα οποία εκτελούν δημόσια συγκοινωνία, επιτρέπεται εφόσον δεν ανατρέπεται ο ομοιόμορφος χρωματισμός που χαρακτηρίζει το δημόσιο μέσο μεταφοράς.

**Α) Η εμπορική διαφήμιση στα αστικά και υπεραστικά λεωφορεία των φορέων παροχής συγκοινωνιακού έργου** του Ν. 2963/2001 επιτρέπεται υπό τους όρους και τις προϋποθέσεις που καθορίζονται με την αριθμ. Β36935/2806/26.06.2002 (ΦΕΚ 862/10.07.2002 τεύχος Β') απόφαση του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών στην οποία ορίζεται ότι :

«Επιτρέπεται η αναγραφή ή ανάρτηση διαφημίσεων στις εσωτερικές και εξωτερικές επιφάνειες (ολικά ή μερικά) των αστικών και υπεραστικών λεωφορείων και η εκμετάλλευση αυτών (διαφημίσεων) από τους φορείς παροχής συγκοινωνιακού έργου, με τους εξής όρους και προϋποθέσεις :

Κάθε φορέας παροχής συγκοινωνιακού έργου δύναται να συνάπτει συμβάσεις με διαφημιστικές επιχειρήσεις (φυσικά ή νομικά πρόσωπα).

Το είδος της διαφήμισης, το θέμα, το λεκτικό, η καλλιτεχνική εκτέλεση και γενικά η εμφάνιση των διαφημίσεων υπόκειται στον έλεγχο της διοίκησης κάθε φορέα.

Η επιλογή των λεωφορείων στα οποία θα αναγράφεται ή θα αναρτάται κάθε φορά η διαφήμιση, καθορίζεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων, μετά από πρόταση της διοίκησης του φορέα.

Απαγορεύεται η αναγραφή ή η ανάρτηση διαφημίσεων στις εσωτερικές και εξωτερικές επιφάνειες των αστικών και υπεραστικών λεωφορείων, εφόσον αυτές:

α) Αντίκεινται στις διατάξεις του Ν. 2251/1994 (Α'191)

β) Προσβάλλουν τη δημόσια αιδώς, τα χρηστά ήθη και τη δημόσια τάξη.

γ) Είναι γενικά πολιτικού περιεχομένου

δ) Παρεμποδίζουν με οποιονδήποτε τρόπο την ασφαλή οδήγηση του λεωφορείου και την ορατότητα των επιβατών ».

**B) Η εμπορική διαφήμιση στα επιβατηγά αυτοκίνητα δημοσίας χρήσης** επιτρέπεται

υπό τους όρους της Κ.Υ.Α. 54829/4034/2003 (ΦΕΚ Β' 1364) στην οποία ορίζεται ότι :

«Επιτρέπεται κατόπιν σύναψης συμβάσεως με διαφημιστικές επιχειρήσεις, η αναγραφή εμπορικών διαφημίσεων στα Επιβατηγά Δημόσιας Χρήσης (Ε.Δ.Χ.) αυτοκίνητα και η εκμετάλλευση αυτών (διαφημίσεων) από κάθε ιδιοκτήτη Ε.Δ.Χ. αυτοκινήτου, όπως αυτός προσδιορίζεται στην παρ. 2, του άρθρου 1 του Ν. 3109/2003, υπό τους εξής όρους και προϋποθέσεις:

α. Η αναγραφή των εμπορικών διαφημίσεων πραγματοποιείται εξωτερικά του οχήματος και μόνο στις θύρες αυτών πλην των παραθύρων. Εσωτερικά του οχήματος και σε οποιοδήποτε σημείο προσφέρεται για το σκοπό αυτό πλην του εμπρόσθιου και οπισθίου ανεμοθώρακα (παρμπρίζ) και παραθύρων. Περιλαμβάνει ένα μόνο θέμα με καλαισθητική εμφάνιση.

β. Η επιλογή των Ε.Δ.Χ. αυτοκινήτων στα οποία αναγράφεται κάθε φορά η διαφήμιση γίνεται από τα όργανα διοίκησης των παραπάνω Α.Ε. ή συνεταιρισμών ή από κάθε ιδιοκτήτη Ε.Δ.Χ. αυτοκινήτου, μη ενταγμένου σ' αυτά, κατά περίπτωση.

Απαγορεύεται η αναγραφή των παραπάνω διαφημίσεων, εφόσον αυτές:

α. Αντίκεινται στις διατάξεις του άρθρου 9 του Ν. 2251/1994 «Προστασία των καταναλωτών» (ΦΕΚ 191 Α'), όπως αυτό τροποποιήθηκε με το άρθρο 3 της Κοινής Υπουργικής Απόφασης 21-496/2000 (ΦΕΚ 1545 Β).

- β. Προσβάλλουν τη δημόσια τάξη.
- γ. Είναι γενικά κομματικού περιεχομένου.
- δ. Παρεμποδίζουν με οποιονδήποτε τρόπο την ασφαλή οδήγηση του Ε.Δ.Χ. αυτοκινήτου και την ορατότητα των επιβατών».

Γ) Σύμφωνα με την αρ. 43/43833/25-09-2008 εγκύκλιο ΥΠ.ΕΣ. η **προβολή διαφήμισης επί του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων δημόσιας και ιδιωτικής χρήσης που δεν εκτελούν δημόσια συγκοινωνία** είναι νόμιμη υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις :

Δεν πρόκειται για φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις ή διαφημίσεις για τις οποίες χρησιμοποιούνται αντανακλαστικά στοιχεία ή διαφημίσεις με εναλλασσόμενα μηνύματα (άρθρο 11 §6 του Κ.Ο.Κ). Οι προβαλλόμενες διαφημίσεις δεν αποτελούν αντικείμενο εκμετάλλευσης, δεδομένου ότι τούτο θα προσέκρουε στην επιτρεπόμενη από το νόμο (άρθρο 2 §1 του ΚΟΚ) χρήση του αυτοκινήτου οχήματος, δημόσιας ή ιδιωτικής χρήσης.

Οι διαφημίσεις επί του αμαξώματος οχήματος αποτελούν αντικείμενο εκμετάλλευσης όταν εκ του περιεχομένου τους δεν προκύπτει συσχετισμός / συνάφεια με τα πρόσωπα ή πράγματα που μεταφέρουν τα οχήματα ή με το φυσικό / νομικό πρόσωπο που είναι ιδιοκτήτης ή κάτοχος του οχήματος.

Όπως προκύπτει από το άρθρο 1 §1 του Ν. 2946/2001 σε συνδυασμό με το άρθρο 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958 όπως ισχύει, η τοποθέτηση / αναγραφή διαφημίσεων στο εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων δημόσιας ή ιδιωτικής χρήσης εμπίπτει στην έννοια της διαφήμισης που υπόκειται σε τέλος διαφήμισης υπέρ Ο.Τ.Α, καθώς πρόκειται για δημόσια προβολή μηνυμάτων κάθε μορφής (λογότυπο, απεικόνιση προϊόντων και διαφημιστικών παραστάσεων, αναγραφή στοιχείων επιχείρησης, διαφημιστικού μηνύματος κ.λπ.) που αποσκοπούν στην προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων.

Συνεπώς, επιπλέον προϋπόθεση για τη νόμιμη προβολή των συγκεκριμένων διαφημίσεων συνιστά η καταβολή του τέλους διαφήμισης υπέρ Ο.Τ.Α.

Από το άρθρο 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958 προβλέπεται ρητά η υπαγωγή της πράξης προβολής διαφημίσεων στην εξωτερική επιφάνεια των οχημάτων δημόσιας χρήσης στην Κατηγορία Διαφήμισης Γ, για την οποία ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης καθορίζεται από το δημοτικό συμβούλιο και το συνολικό ύψος του εξαρτάται από το μέγεθος και τη χρονική διάρκεια της.



Η προβολή διαφημίσεων στην εξωτερική επιφάνεια οχημάτων ιδιωτικής χρήσης εμπίπτει στην Κατηγορία Διαφήμισης Δ., για την οποία το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης που καταβλήθηκε για τη διενέργειά της, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση.

Στην πρώτη περίπτωση το τέλος καταβάλλεται στον Ο.Τ.Α, στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει το νομικό πρόσωπο που εκμεταλλεύεται το όχημα, κατά τη χορήγηση της σχετικής άδειας (άρθρο 5 του ν.2946/2001), ενώ στην περίπτωση των διαφημίσεων επί των οχημάτων ιδιωτικής χρήσης, το τέλος καταβάλλεται από το διαφημιζόμενο ιδιοκτήτη ή κάτοχο του αυτοκινήτου ιδιωτικής χρήσης, σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών & Δανείων λειτουργεί σε Δ.Ο.Υ, μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος.

**11 Δ) Από τον αέρα** με οποιοδήποτε τρόπο σύμφωνα με την περ. β, παρ. 2 του αρθρ. 1 του Ν. 2946/2001.

#### **Άρθρο 12<sup>ο</sup> - Επιγραφές για τις οποίες δεν απαιτείται άδεια**

Σύμφωνα με το αρ. πρωτ. 48900/28-09-2010 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ. η εκδοθείσα Κ.Υ.Α. 38110/2002, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 6 παρ. 2 του ν. 2946/2001 σε συνδυασμό με τις διατάξεις του άρθρου 18 του Β.Δ.24.9/20.10.1958, προβλέπει τη διάκριση επαγγελματικών επιγραφών από τις υπαίθριες διαφημίσεις, υπό την έννοια ότι για τις πρώτες δεν απαιτείται η έκδοση σχετικής άδειας και η καταβολή του τέλους διαφήμισης.

Ως «επιγραφές» ορίζονται οι πινακίδες που αναρτώνται ή προσαρτώνται σε τοίχους, προθήκες και θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών, με σκοπό να προσδιορίσουν τη θέση, τη διεύθυνση, την ιδιότητα ή την επαγγελματική δραστηριότητα φυσικών προσώπων ή την επωνυμία και το αντικείμενο δραστηριότητας ενώσεων φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, που εκτελούν εργασίες στους χώρους αυτούς.

Σύμφωνα με την παρ. 11 του αρ. 2 της Κ.Υ.Α. 38110/2002 επιτρέπεται η τοποθέτηση ενημερωτικών επιγραφών δηλωτικών της ιδιότητας των ενοίκων επί τοίχου παρά την είσοδο κτιρίου ή αυλόθυρα με μέγιστες διαστάσεις 0,20m x 0,30m.

Οι επιγραφές με τις οποίες προσδιορίζεται η θέση, η διεύθυνση, η ιδιότητα ή η επαγγελματική δραστηριότητα φυσικού προσώπου, ή η επωνυμία και το αντικείμενο δραστηριότητας, ενώσεως φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων δημοσίου ή

ιδιωτικού δικαίου γράφονται υποχρεωτικώς στην ελληνική γλώσσα. Επιτρέπεται επιπρόσθετη αναγραφή της επιγραφής σε άλλη γλώσσα με μικρότερα στοιχεία (αρ. 6, παρ. 1, Ν. 2946/2001). Η υποχρέωση αυτή, ισχύει ακόμα και στις περιπτώσεις των κατοχυρωμένων εμπορικών σημάτων των επιχειρήσεων (αρθρ. 6 της αριθμ. 20/2001 εγκυκλίου ΥΠ.ΕΣ.)

Από 25/09/2002 ισχύει η Κ.Υ.Α. 38110/09-09-2002 (ΦΕΚ 1255 τεύχος Β) με την οποία καθορίζονται οι προϋποθέσεις, οι προδιαγραφές, η μορφή του περιεχομένου και η διαδικασία τοποθέτησης των επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 2 του Ν. 2946/2001 και έχουν ως εξής :

Οι επιγραφές που αναγράφονται, προσαρτώνται ή αναρτώνται σε τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών και είναι σχετικές με εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς, τοποθετούνται παράλληλα με τις όψεις του κτιρίου. Με την επιφύλαξη των οριζόμενων στην παράγραφο 5 του παρόντος η τοποθέτηση επιγραφών επιτρέπεται μόνο στο ισόγειο του κτιρίου.

Η έγκριση, με την έκδοση οικοδομικής άδειας, αρχιτεκτονικής μελέτης που προβλέπει ειδικές θέσεις τοποθέτησης επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, καθώς και η τοποθέτηση επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, σε κάθε άλλη περίπτωση, επιτρέπεται μόνον υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Ότι οι επιγραφές έχουν μέγιστο συνολικό ύψος 0,70 m.

- Ότι οι επιγραφές μπορούν να εξέλθουν από την όψη του κτιρίου μέχρι 0,20 m.

Σε περίπτωση που υπάρχει στην όψη του κτιρίου εμφανής κάρναβος (κάρναβος είναι ένα πλέγμα γραμμών, συνήθως οριζόντιων και κάθετων μεταξύ τους, που ισαπέχουν και χρησιμοποιείται από τους αρχιτέκτονες για την οργάνωση της κάτοψης, όσο και για τις όψεις του κτιρίου), ότι οι επιγραφές τοποθετούνται μεταξύ των υποστυλωμάτων, χωρίς να τα επικαλύπτουν.

- Ότι σε καμία περίπτωση, δεν επιτρέπεται να καλύπτονται τα παράθυρα και τα διαφανή τμήματα των υαλοστασίων, που είναι απαραίτητα για τον απαιτούμενο φυσικό φωτισμό.

Σε περίπτωση που στην αρχιτεκτονική μελέτη του κτιρίου, όπως αυτή έχει εγκριθεί με την έκδοση της οικοδομικής άδειας, προβλέπονται θέσεις για την τοποθέτηση επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, η τοποθέτηση επιγραφών επιτρέπεται μόνον στις θέσεις αυτές.

Σε κτίρια με ενιαία χρήση, επιτρέπεται κατ' εξαίρεση, επιπλέον του ισογείου, η τοποθέτηση μίας μόνον επιγραφής άνωθεν του ισογείου. Και η επιγραφή αυτή τοποθετείται παράλληλα

με την όψη του κτιρίου. Η τοποθέτηση επιγραφής άνωθεν του ισογείου υπόκειται, κατά τα λοιπά, στις προδιαγραφές υπό στοιχεία α, γ της παραγράφου 3 του παρόντος. Σε καμία περίπτωση η επιγραφή αυτή, δεν επιτρέπεται να καλύπτει παράθυρα ή διαφανή τμήματα των υαλοστασίων. Η επιγραφή αυτή μπορεί όμως να αποτελείται από ανεξάρτητα στοιχεία, με διαστάσεις κατ' ανώτατο όριο 0,70 X 0,70 m τα οποία μπορεί να διατάσσονται και καθέτως σε μια στήλη μέγιστου πλάτους ενός στοιχείου.

Σε περίπτωση που στην αρχιτεκτονική μελέτη του κτιρίου, όπως αυτή έχει εγκριθεί με την έκδοση της οικοδομικής άδειας, προβλέπεται θέση για την τοποθέτηση επιγραφής άνωθεν του ισογείου, η τοποθέτηση της επιγραφής αυτής επιτρέπεται μόνον στην προβλεπόμενη θέση. Σε κάθε άλλη περίπτωση, η τοποθέτηση επιγραφής άνωθεν του ισογείου κτιρίου, επιτρέπεται μόνο μετά από έγκριση του Σ.Α.

Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση φωτεινών επιγραφών στους χώρους του άρθρου 2 § 1 του Ν. 2946/2001.

Στις φωτιζόμενες επιγραφές, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερα από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο, στον οποίο βρίσκεται πλησιέστερα η επιγραφή. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμπυρίσματα, χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.λπ.

**Σημείωση :** Επιγραφές μη τοποθετημένες, κατά τα οριζόμενα στην Κ.Υ.Α. 38110/2002 (ως προς το σημείο και το χώρο τοποθέτησής τους, τις διαστάσεις κ.λπ.), αντιμετωπίζονται ως διαφημιστικές κατασκευές σύμφωνα με το αρ. πρωτ. 48900/28-09-2010 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ. και απαιτείται έκδοση άδειας και καταβολή του τέλους.

Σχετικά με την τοποθέτηση επιγραφών σε πρατήρια πώλησης υγρών καυσίμων, ισχύουν οι προδιαγραφές των διατάξεων του Π.Δ. 1224/81 (ΦΕΚ 303/Α) και Β.Δ. 465/9.7.70 (ΦΕΚ 156/ Α') όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.

### **Πρατήρια Υγρών καυσίμων**

Στην αρ. 16/61067/02-02-2011 εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ. αναφέρεται πως με βάση το άρθρο 82 της υπ' αρ. 7/2009 αγορανομικής διάταξης (Α.Δ.) και το άρθρο 10, παρ. 6 του Ν. 3710/2008, οι κάτοχοι άδειας λειτουργίας πρατηρίων υγρών καυσίμων καθώς και οι σταθμοί αυτοκινήτων με αντλίες υγρών καυσίμων υποχρεούνται να διαθέτουν πινακίδα, επί

της οποίας αναγράφεται το σήμα της εταιρείας πετρελαιοειδών με την οποία έχει συναφθεί σύμβαση συνεργασίας καθώς και οι τιμές πώλησης κάθε είδους καυσίμου ανά λίτρο.

Όπως αναφέρεται στην υπ' αρ. 32/2006 εγκύκλιό του ΥΠ.ΕΣ. και προβλέπεται ρητά από την παρ. 6 του αρ. 10 του Ν. 3710/2008, οι υποχρεωτικές πινακίδες των πρατηρίων υγρών καυσίμων δεν είναι διαφημιστικές, υπό την έννοια ότι δεν υφίσταται υποχρέωση καταβολής για αυτές τέλους διαφήμισης και δεν απαιτείται για την τοποθέτησή τους η άδεια που προβλέπεται από το αρ. 5 του Ν. 2946/2001. Οι εν λόγω πινακίδες, αποσκοπώντας στην προστασία και ενημέρωση των καταναλωτών, τοποθετούνται σε περίοπτη θέση του πρατηρίου ή σταθμού αυτοκινήτων, οι τιμές λιανικής πώλησης αναγράφονται ακριβώς κάτω ή παράπλευρα του εταιρικού σήματος, φωτίζονται κατά τις νυκτερινές ώρες και τα αναγραφόμενα επ' αυτών ψηφία των τιμών πώλησης πρέπει να έχουν ύψος τουλάχιστον 15 εκατοστών, άνευ καθορισμού μέγιστων διαστάσεων από τις υφιστάμενες διατάξεις.

Με την αρ. 32/47698/06-09-2006 εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ. ορίζεται ότι για τα ελεύθερα πρατήρια (λευκά), που δεν έχουν αποκλειστική σύμβαση συνεργασίας με μία συγκεκριμένη εταιρεία και φέρουν πινακίδα με ειδικό σήμα «Ε.Π», έχει ορισθεί ότι η πινακίδα με το ειδικό σήμα «Ε.Π» είναι αυτοφωτιζόμενη, λευκού χρώματος και διαστάσεων τουλάχιστον 1,50 X 1,50 m., με γράμματα ύψους τουλάχιστον 0,60 m. και είναι αναρτημένη σε ύψος τουλάχιστον 4,50 μέτρων (η κάτω πλευρά της) από την επιφάνεια του εδάφους, στην πλευρά του πρατηρίου που συνορεύει με το δρόμο και κατά τέτοιο τρόπο που να είναι ορατή από παντού.

Σύμφωνα με το άρθρο 11, παρ. 4 του Ν.2696/1999 (Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας) οι πινακίδες σήματος και τιμών όλων των πρατηρίων υγρών καυσίμων που λειτουργούν παρά την οδό, δύνανται να τοποθετούνται και κάθετα προς τον άξονα της οδού. Τυχόν άλλες πινακίδες πέραν των προαναφερόμενων πινακίδων σήματος/τιμών, που τοποθετούνται είτε εντός του πρατηρίου/σταθμού είτε επί του πεζοδρομίου με σκοπό την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων είναι διαφημιστικές, υπόκεινται στο τέλος διαφήμισης και για την τοποθέτησή τους απαιτείται η έκδοση της προβλεπόμενης, από το άρθρο 5 του Ν. 2946/2001, άδειας.

Δε συνιστά διαφήμιση η απλή παρουσίαση ενός προϊόντος που διακινεί ή μιας υπηρεσίας που παρέχει το πρατήριο (π.χ. απλή αναγραφή λογότυπου λιπαντικών - ή της λέξης «πλυντήριο», «mini market», κτλ), όταν δεν συνοδεύεται από κάποιο σχετικό διαφημιστικό μήνυμα (αρ. 9, παρ.1 του Ν. 2251/1994 και υπ' αρ. 225/1999 Γνωμοδότηση του ΝΣΚ), καθώς ο όρος «διαφήμιση» σύμφωνα με τις παραπάνω διατάξεις έχει ως κύριο συνθετικό στοιχείο της έννοιάς του, το ότι αποτελεί δήλωση, ανακοίνωση (γραπτή, προφορική, με λέξεις, εικόνες ή με άλλα επικοινωνιακά μέσα, ή ακόμα και υπόσχεση

παροχών) προς τους καταναλωτές, που αποσκοπεί στην προώθηση της διάθεσης τους προϊόντος και στην επίτευξη της αύξησης πωλήσεων της ενδιαφερόμενης επιχείρησης.

Εν προκειμένω, το παραπάνω αποτελεί επιγραφή κατά το άρθρο 6 του ν. 2946/2001 και εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της Κ.Υ.Α. 38110/2002 (ΦΕΚ 1255 Β). Πρέπει ωστόσο να επισημανθεί ότι αν με αυτή την επιγραφή προβάλλεται είδος σε έκταση δυσανάλογη συγκριτικά με τον κύκλο εργασιών της επιχείρησης, πρόκειται για διαφήμιση που υπόκειται σε τέλος διαφήμισης (ΣΤΕ 2393/99, 2181/99)

Οι πινακίδες με το σήμα της συμβεβλημένης εταιρίας πετρελαιοειδών και τις τιμές των καυσίμων δύνανται να τοποθετούνται είτε εντός του χώρου του πρατηρίου, είτε επί του πεζοδρομίου, παράλληλα ή κάθετα προς τον άξονα της οδού (δεύτερο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 11 του ν. 2696/1999, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει). Για την τοποθέτηση της πινακίδας αυτής επί του πεζοδρομίου απαιτείται άδεια κατάληψης κοινόχρηστου χώρου από τον οικείο δήμο/κοινότητα και η καταβολή από τον ιδιοκτήτη/κάτοχο του πρατηρίου του σχετικού τέλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 3, παρ. 6 του Ν. 1080/1980. Η περίπτωση αυτή (δηλαδή η τοποθέτηση της πινακίδας σήματος/τιμών επί του κοινόχρηστου χώρου) δύνανται να διερευνάται από το Δήμο, κατά την υποβολή από τον ενδιαφερόμενο της αίτησης για τη χορήγηση της άδειας απόκτησης του πεζοδρομίου και του υποβιβασμού της στάθμης του, που απαιτείται για τη διαφήμιση της εισόδου και της εξόδου του πρατηρίου (άρθρο 29, παρ. 2 του Π.Δ. 118/2006).

Οι υποχρεωτικές πινακίδες των πρατηρίων υγρών καυσίμων, υγραερίου (LPG) μικτού και αμιγών, αερίων καυσίμων και σταθμών αυτοκινήτων με αντλίες καυσίμων όπως αυτές ορίζονται από το άρθρο 7 του Ν. 3054/02 (230 Α'), όπως ισχύει και από τις κατ' εξουσιοδότηση αυτού εκδοθείσες αγορανομικές διατάξεις, δεν υπάγονται στις ρυθμίσεις του Ν. 2946/01 (224 Α'), η δε θέση τους εμφανίζεται και καθορίζεται σε σχέδια οριζόντιας και κατακόρυφης σήμανσης που συντάσσονται από τον κατά νόμο υπεύθυνο διπλωματούχο ή τεχνολόγο μηχανικό και εγκρίνονται από την Δ/ση Μεταφορών & Επικοινωνιών της οικείας Περιφερειακής Ενότητας (αρθρ. 10 παρ. 6 του Ν. 3710/08).

Σύμφωνα με το έγγραφο 26954/1924/06.07.2012 του Υπουργείου Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων για την αποφυγή τυχόν παρεξηγήσεων μεταξύ εκμεταλλευτών στεγασμένων σταθμών αυτοκινήτων άνευ αντλιών υγρών καυσίμων και του Δήμου (ή κάθε ελεγκτικού μηχανισμού) η οποία απαιτεί την καθαίρεση ή την επιβολή προστίμου για την τοποθέτηση επί πεζοδρομίου, εμπροσθεν των ανωτέρω εγκαταστάσεων, πινακίδων με την επωνυμία της επιχείρησής τους, καθώς επίσης και των όποιων τυχόν φωτιζόμενων πληροφοριακών επιγραφών έχουν τοποθετήσει (π.χ. πληροφοριακές φωτεινές επιγραφές

με τις λέξεις parking κενό, 24 ώρες ανοιχτό, το αντίτιμο της στάθμευσης κλπ) με το επιχείρημα ότι τις θεωρούν διαφημιστικές επισημαίνεται ότι οι υπόψη πινακίδες:

1) Χαρακτηρίζονται ως πληροφοριακές – ενημερωτικές και δεν θεωρούνται διαφημιστικές, διότι υποβοηθούν και ενημερώνουν τους οδηγούς αυτοκινήτων οχημάτων να εντοπίσουν τον χώρο στάθμευσης άμεσα, έτσι ώστε να μην κυκλοφορούν άσκοπα επιβαρύνοντας έτσι την οδική κυκλοφορία της ευρύτερης περιοχής της εγκατάστασης, καθώς επίσης και του αστικού, φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντός της.

2) Δύναται να τοποθετούνται κατ' αναλογική εφαρμογή των πινακίδων των πρατηρίων υγρών καυσίμων και των σταθμών με αντλίες υγρών καυσίμων, είτε εντός του χώρου του σταθμού, είτε επί του πεζοδρομίου, είτε στο πλαϊνό τμήμα του κτιρίου, είτε έμπροσθεν της εισόδου τους εντός της ρυμοτομικής γραμμής του οικοπέδου και σε απόσταση απέχουσα έως 10 μέτρα από την είσοδο του σταθμού, παράλληλα ή κάθετα προς τον άξονα της οδού (δεύτερο εδάφιο της παρ. 4 του αρθρ. 11 του Ν. 2696/91 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει), καθώς επίσης ότι για τη σύννομη τοποθέτησή τους επί του πεζοδρομίου απαιτείται άδεια κατάληψης κοινόχρηστου χώρου από τον Δήμο και η καταβολή από τον ιδιοκτήτη/κάτοχου του σταθμού σχετικού τέλους.

3) Δύναται η ακριβής θέση τους, στην περίπτωση που αιτηθούν να τοποθετηθούν επί πεζοδρομίου, να εγκρίνεται από τον Δήμο/κοινότητα, κατά την υποβολή από τον ενδιαφερόμενο αίτησης για τη χορήγηση άδειας απότμησης του πεζοδρομίου και υποβιβασμού της στάθμης του, για τη διαμόρφωση της εισόδου και της εξόδου του σταθμού (αρθρ. 29 παρ. 2 του Π.Δ. 118/2006 όπως ισχύει) σε συνδυασμό και σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις του Υπουργείου μας, του Υπουργείου Εσωτερικών και της ισχύουσας πολεοδομικής και κτιριοδομικής νομοθεσίας (άρθρ. 16 – λειτουργικά, ενεργειακά και διακοσμητικά στοιχεία στις όψεις του κτιρίου, άρθρ. 20 – κατασκευές σε δημόσιους κοινόχρηστους χώρους, άρθρ. 21 – προσωρινές κατασκευές του Ν. 4067/12 «Νέος Οικοδομικός Κανονισμός» και του άρθρ. 24 του Κτιριοδομικού Κανονισμού).

### **Άρθρο 13° - Άδεια για την υπαίθρια διαφήμιση και την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων (αρ. 5 Ν. 2946/2001 & αρ. 20/40135/10-10-2001 εγκ. ΥΠ.ΕΣ.)**

Για την υπαίθρια διαφήμιση απαιτείται προηγούμενη άδεια η οποία χορηγείται με απόφαση του Δημάρχου, ύστερα από αίτηση που συνοδεύεται από τα απαραίτητα στοιχεία για τον προσδιορισμό του τέλους και προηγούμενη καταβολή του τέλους διαφήμισης που προβλέπεται στο άρθρο 15 του β.δ. 24-9/20-10-1958 «Περί Κωδικοποίησεως εις Ενιαίον Κείμενον Νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων» (ΦΕΚ 171 Α') όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Άδεια η οποία χορηγείται με απόφαση του Δημάρχου, απαιτείται επίσης για την τοποθέτηση πλαισίων από τον διαφημιστή ή τον διαφημιζόμενο. Για την έκδοσή της προηγείται έλεγχος των αρμόδιων οργάνων του Δήμου, τα οποία εξετάζουν αν τα πλαίσια πληρούν τις προδιαγραφές.

Για την χορήγηση άδειας προβολής υπαίθριας διαφήμισης ή για την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο, απαιτείται επίσης και η προηγούμενη γνώμη του αρμόδιου Τοπικού Συμβουλίου Μνημείων του Υπουργείου Πολιτισμού, που εξετάζει αν περιορίζεται η θέα και προκαλείται υποβάθμιση μνημείων και αρχαιολογικών χώρων, καθώς και γνώμη του Σ.Α, το οποίο εξετάζει αν θίγεται η αισθητική της περιοχής, αν επιβαρύνεται στατικώς το κτίριο ή αν δημιουργείται τεχνικό πρόβλημα σε αυτό από την διαφημιστική κατασκευή. Οι γνώμες του προηγούμενου εδαφίου παρέχονται μέσα σε προθεσμία ενός μηνός από την υποβολή της σχετικής αίτησης. Αν παρέλθει άπρακτη η ανωτέρω προθεσμία, η άδεια εκδίδεται χωρίς τις γνώμες αυτές. Η άδεια της παραγράφου αυτής ισχύει μέχρι τρία έτη και μπορεί να ανανεώνεται μία ή περισσότερες φορές, για ίσο χρονικό διάστημα με την ίδια διαδικασία.

Για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων στους χώρους και τα οχήματα της περ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 1 του Ν. 2946/2001 απαιτείται προηγούμενη άδεια, η οποία ισχύει μέχρι τρία έτη και μπορεί να ανανεώνεται μία ή περισσότερες φορές, για ίσο χρονικό διάστημα με την ίδια διαδικασία. Για διαφημίσεις και πλαίσια που τοποθετούνται ή προβάλλονται μέσα ή στην εξωτερική επιφάνεια των οχημάτων της ανωτέρω περίπτωσης, αρμόδιος Δήμος για την χορήγηση της αδειάς, είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει η επιχείρηση, που εκμεταλλεύεται τα οχήματα.

Για διαφημίσεις οι οποίες διενεργούνται από τον αέρα, αρμόδιος για τη χορήγηση της αδειάς, Δήμος, είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου έχει την έδρα της η επιχείρηση του διαφημιζόμενου.

Για τις ενδεικτικές πινακίδες της περ. β' της παρ. 2 του αρ. 2 του Ν. 2946/2001 (φαρμακεία, κέντρα υγείας, νοσοκομεία κ.λπ.) απαιτείται απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Όπως ορίζεται από τις διατάξεις του άρθρου 1 του Ν. 2946/2001, οι υπαίθριες διαφημίσεις προβάλλονται:

α) σε κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους β) σε ιδιωτικά κτίρια ή οικόπεδα γ) από τον αέρα, με οποιοδήποτε τρόπο ή μέσο και δ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα, σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων, ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα.

Για κάθε προβολή μηνύματος στους ανωτέρω χώρους ή και για την τοποθέτηση των ειδικών προδιαγραφών πλαισίων, απαιτείται άδεια που χορηγείται από την αρμόδια τοπική αρχή.

Αναλυτικά :

#### **A. Άδεια για υπαίθρια διαφήμιση σε κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους.**

Αυτή χορηγείται με απόφαση του Δημάρχου, ύστερα από αίτηση του ενδιαφερόμενου. Η αίτηση πρέπει να συνοδεύεται από τα απαραίτητα στοιχεία, τα οποία θα συμβάλουν στον προσδιορισμό του οφειλόμενου τέλους διαφήμισης, το οποίο και προκαταβάλλεται. Οι ενέργειες δηλαδή που απαιτούνται για τη χορήγηση της άδειας είναι οι εξής:

- Αίτηση του ενδιαφερόμενου
- Υποβολή δικαιολογητικών
- Καταβολή του τέλους διαφήμισης
- Έκδοση της άδειας προβολής υπαίθριου μηνύματος

#### **B. Άδεια για την τοποθέτηση πλαισίων.**

Για την άδεια τοποθέτησης πλαισίων από το διαφημιστή ή το διαφημιζόμενο, απαιτείται η υποβολή αίτησης, προκειμένου τα αρμόδια όργανα να εξετάσουν αν αυτά πληρούν τις προδιαγραφές που προβλέπουν οι κανονιστικές πράξεις. Επομένως οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν είναι οι εξής:

- Αίτηση του ενδιαφερόμενου
- Υποβολή δικαιολογητικών
- Εξέταση πλαισίων
- Καταβολή του τέλους διαφήμισης
- Έκδοση της άδειας

Για την χορήγηση της άδειας υποβάλλεται στον Δήμο υπεύθυνη δήλωση από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου. Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες



από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό (αρ. 3 παρ. 5 και 7 ΚΥΑ 52138/2003)

### **Γ. Άδεια για υπαίθρια διαφήμιση σε ιδιωτικά κτίρια ή οικόπεδα.**

Για την υπαίθρια προβολή μηνυμάτων ή για την τοποθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο, απαιτείται άδεια, που χορηγείται επίσης από τον δήμο, ύστερα από αίτηση του ενδιαφερομένου και έχει τριετή ισχύ, με δυνατότητα ανανέωσης της για περισσότερες της μιας φορές, για ίσο χρονικό διάστημα και με την διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω.

Προϋπόθεση για τη χορήγηση της άδειας είναι η προηγούμενη γνώμη του Τοπικού Συμβουλίου Μνημείων του Υπουργείου Πολιτισμού και η γνώμη του οικείου Σ.Α., γνώμες που πρέπει να παρασχεθούν εντός μηνός από της υποβολής της αίτησης.

Από την υπηρεσία του δήμου διαβιβάζεται άμεσα αντίγραφο της αίτησης του ενδιαφερομένου στις ανωτέρω υπηρεσίες καθώς και κάθε άλλο στοιχείο που κρίνεται αναγκαίο, ώστε αυτές να σχηματίσουν κατά το δυνατόν πλήρη άποψη, προκειμένου εν συνεχεία να εκφράσουν τη γνώμη τους, για το αν περιορίζεται η θέα και προκαλείται υποβάθμιση μνημείων και αρχαιολογικών χώρων, αν θίγεται η αισθητική της περιοχής, αν επιβαρύνεται στατικά το κτίριο ή αν δημιουργείται τεχνικό πρόβλημα σε αυτό από τη διαφημιστική κατασκευή. Εφόσον οι γνώμες αυτές δεν παρασχεθούν, τότε η άδεια εκδίδεται χωρίς αυτές. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει οπωσδήποτε να έχει γίνει έγγραφη ενέργεια από τις υπηρεσίες του Δήμου προς τις ανωτέρω συναρμόδιες υπηρεσίες, τόσο για την πληρότητα του φακέλου όσο και για την τήρηση του ουσιώδους τύπου της διαδικασίας έκδοσης της άδειας, ώστε αυτή να μη πάσχει ακυρότητας.

### **Δ. Άδεια για διαφήμιση από τον αέρα, με οποιοδήποτε τρόπο ή μέσο**

Για τις διαφημίσεις που διενεργούνται από τον αέρα απαιτείται άδεια που χορηγείται ύστερα από αίτηση του ενδιαφερομένου στο Δήμο, στα διοικητικά όρια του οποίου έχει την έδρα της η επιχείρηση του διαφημιζόμενου. Με την άδεια αυτή καθορίζεται και η χρονική ισχύς της, για την από αέρος διαφήμιση.

### **Ε. Άδεια για διαφήμιση σε χώρους λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα, σε οχήματα και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχήματα ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα.**

Για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στους ανωτέρω χώρους απαιτείται άδεια, που χορηγείται με απόφαση του Δημάρχου, χρονικής ισχύος τριών ετών, με δυνατότητα

ανανέωσής της για ίσο χρονικό διάστημα, μια ή περισσότερες φορές, ύστερα από αίτηση του ενδιαφερόμενου. Η αίτηση αυτή πρέπει να συνοδεύεται από τα απαραίτητα στοιχεία, τα οποία θα συμβάλουν στον προσδιορισμό του οφειλόμενου τέλους διαφήμισης, το οποίο επίσης προκαταβάλλεται.

Για την τοποθέτηση των πλαισίων διαφήμισης, απαιτείται επίσης άδεια και ακολουθεί η διαδικασία που προβλέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία.

Ειδικότερα για τα διαφημιστικά μηνύματα που προβάλλονται μέσα ή, στην εξωτερική επιφάνεια των οχημάτων, όπως αυτά αναφέρθηκαν πιο πάνω, για τη χορήγηση της άδειας αρμόδιος Δήμος είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει η επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τα οχήματα.

### **Απαραίτητα δικαιολογητικά για την έκδοση άδειας**

Σε κάθε περίπτωση που απαιτείται άδεια Δημάρχου για την τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων και επιγραφών ή διαφημιστικών πλαισίων, για τη διενέργεια υπαίθριων διαφημίσεων, υποβάλλονται στο Δήμο τα παρακάτω δικαιολογητικά :

**A. Αίτηση** στην οποία θα αναγράφονται τουλάχιστον το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία του αιτούντος, το είδος και η διεύθυνση της επιχείρησης (εάν πρόκειται για εταιρείες θα πρέπει οπωσδήποτε να προσκομίσουν το εταιρικό τους), διεύθυνση κατοικίας και τηλέφωνο επικοινωνίας, καθώς και η θέση και το είδος του αιτουμένου προς χρήση χώρου

**B. Βεβαίωση** από την ταμιακή υπηρεσία του Δήμου, ότι ο ενδιαφερόμενος δεν είναι οφειλέτης του Δήμου (Δημοτική Ενημερότητα, άρθρο 285 του Δ.Κ.Κ.)

**Γ. Ταμιακή απόδειξη** με το Α.Φ.Μ. της επιχείρησης ή έντυπο της αρμόδιας Δ.Ο.Υ. περί χορήγησης Α.Φ.Μ.

**Δ. Φωτοαντίγραφο του δελτίου αστυνομικής ταυτότητας**

**Ε. Συμφωνητικό** με τον ιδιοκτήτη σε περίπτωση μίσθωσης ιδιωτικού χώρου

**ΣΤ. Υπεύθυνη δήλωση**, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου κ.λπ.

**Ζ. Σχεδιάγραμμα** του οικοπέδου, με την ένδειξη του χώρου τοποθέτησης των ενδεικτικών πινακίδων, των επιγραφών ή των διαφημιστικών πλαισίων.

**Η. Τεχνική περιγραφή** της κατασκευής

**Θ. Σχέδιο (μακέτα)** των ενδεικτικών πινακίδων, των επιγραφών, των διαφημιστικών πλαισίων ή των διαφημίσεων με οποιοδήποτε διαφημιστικό μέσο, στο οποίο να φαίνονται οι διαστάσεις, προκειμένου να γίνει ο έλεγχος νομιμότητας και ο υπολογισμός του εμβαδού και του αναλογούντος Τέλους.

**I. Πιστοποιητικό** από αδειούχο εγκαταστάτη ηλεκτρολόγο ως προς τη μελέτη της ηλεκτροδότησης κάθε είδους φωτεινής ή φωτιζόμενης διαφήμισης.

Η αίτηση απορρίπτεται, αν δεν συνοδεύεται από τα ζητούμενα στοιχεία, τα οποία είναι απαραίτητα για την έγκριση της άδειας από το Δήμαρχο.

**Άρθρο 14° - Εξαίρεση - απαλλαγές από το δημοτικό τέλος διαφήμισης (αρ. 15 & 18 Β.Δ. 15/24.9/20.10.58)**

Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση (παρ. 2 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20.10.58 όπως αντικαταστάθηκε από το αρ. 5 του Ν. 1900/90).

Απαλλάσσεται από την καταβολή τέλους διαφήμισης κάθε επιγραφή ή διαφήμιση αναγεγραμμένη ή προσαρτημένη ή ανηρτημένη επί των τοίχων, παραθύρων, προθηκών, θυρών καταστήματος, γραφείου ή κατοικιών και αφορούν την επωνυμία, την ιδιότητα, την επαγγελματική δραστηριότητα ή τις εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς (άρθρο 18 Β.Δ.24.9/20.10.58, αρ. 6. Ν. 2946/2001).

Υπόκειται σε τέλος η διαφήμιση η οποία, ως εκ του είδους και της εκτάσεώς της, που εκδήλως διαφέρει από την έκταση των εγκαταστάσεων ή του κύκλου εργασιών του καταστήματος σε σχέση με το διαφημιζόμενο είδος, μπορεί να θεωρηθεί ότι αναφέρεται και διαφημίζει όχι το συγκεκριμένο κατάστημα ή γραφείο όπου έχει αναρτηθεί, αλλά το διαφημιζόμενο προϊόν, οπότε την ωφέλεια από την διαφήμιση προσπορίζεται αμέσως και κυρίως ο παραγωγός ή εισαγωγέας ή ο χονδρέμπορος του είδους, εμμέσως δε και κατά περιορισμένη αναλογία ο εκμεταλλεούμενος το κατάστημα. (ΣτΕ 1167/1999 Τμ. Στ'). Το ότι συντρέχουν οι ανωτέρω προϋποθέσεις για την άρση της απαλλαγής από το τέλος διαφήμισης διαπιστώνεται με σαφή και πλήρη έκθεση ελέγχου από τις υπηρεσίες του Δήμου.

Το άρθρο 18 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α) δεν έχει εφαρμογή για διαφήμιση η οποία διενεργείται όχι σε χώρο καταστήματος, γραφείου ή κατοικίας, αλλά μακράν τέτοιου χώρου (π.χ. σε πεζοδρόμιο ή κοινόχρηστο χώρο) και εν πάση περιπτώσει σε θέση μη σχετιζόμενη εμφανώς με τέτοιο χώρο, οπότε επιβαλλομένου του τέλους από τη δημοτική αρχή εναπόκειται στον φορολογούμενο η βεβαίωση να αποδείξει ότι δεν συνδέεται καθ' οιονδήποτε τρόπο με τη συγκεκριμένη διαφήμιση. (ΣτΕ 1167/1999 Τμ. Στ').

Οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφελείας που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο εξαιρούνται του άρθρου 15 του Β.Δ. 24/1958 και δεν επιβάλλονται σε αυτές τα προβλεπόμενα στο εν λόγω άρθρο τέλη υπέρ δήμων για διαφημίσεις που τοποθετούνται στους χώρους και τις επιφάνειες των σταθμών, των στάσεων και των οχημάτων αυτών (παρ. 1 αρθρ. 99 του Ν. 4199/13 – 216 Α'/11.10.2013).

#### **Άρθρο 15° - Διοικητικές κυρώσεις (αρ. 8 Ν. 2946/2001)**

Στους διαφημιστές (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) καθώς και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης επιβάλλεται πρόστιμο, σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του νόμου 2946/2001 καθώς και των κατ' εξουσιοδότησή του εκδιδόμενων κανονιστικών πράξεων.

Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου στα διοικητικά όρια του Δήμου όπου τελέστηκε η παράβαση, ή του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης σε περίπτωση που η παράβαση τελέστηκε κατά μήκος των εθνικών οδών, των επαρχιακών οδών και εντός των ζωνών απαγόρευσης που ορίζονται στα δύο πρώτα εδάφια της παρ. 1 του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.). Το πρόστιμο εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων και αποδίδεται στον οικείο Ο.Τ.Α., ή, προκειμένου για το πρόστιμο που έχει επιβληθεί με απόφαση του Γενικού Γραμματέα, στο Ταμείο Εθνικής Οδοποιίας.

Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.467,35 ευρώ μέχρι 29.347,03 ευρώ και επιβάλλεται αναλόγως με τις περιστάσεις. Με Κ.Υ.Α. μπορεί να αναπροσαρμόζεται το κατώτατο και ανώτατο όριο του προστίμου αυτού (εγκ. 36 του Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε 23/12/2003 ).

**Πρόστιμο κατά τα οριζόμενα στις προηγούμενες παραγράφους επιβάλλεται και σε βάρος των διαφημιζομένων, στις περιπτώσεις που διενεργείται υπαίθρια διαφήμιση εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2946/2001.**

Την επιβολή προστίμου ίσου προς το αναλογούν τέλος προβλέπουν και οι διατάξεις του αρθρ. 19 του Ν. 1080/80 όταν δεν έχει υποβληθεί από το νόμο η απαιτούμενη αίτηση για τη χορήγηση της άδειας. Σε αυτή την περίπτωση και κατόπιν σχετικής έκθεσης ελέγχου επιβάλλεται το πρόστιμο σε βάρος του διαφημιστή, του διαφημιζομένου και του κυρίου, νομέα ή επικαρπωτή του χώρου στον οποίο γίνεται η διαφήμιση (αρ. 57, παρ. 2 Ν. 1416/84). Το τέλος καταβάλλεται ολόκληρο στην Ταμειακή Υπηρεσία του Δήμου. Η

είσπραξη ενεργείται με σχετικό σημείωμα του δικαιούχου Δήμου (αρθρ. 57 παρ. 2 του Ν. 1416/84).

Σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις της παρ. 1 του αρ. 6 του Ν. 2946/2001 (για την υποχρεωτική χρήση της ελληνικής γλώσσας στις επιγραφές) ή της Κ.Υ.Α. της παρ. 2 του ίδιου άρθρου (η ΚΥΑ 38110/2002 είναι σε ισχύ) για τις προδιαγραφές και την διαδικασία τοποθέτησης των επιγραφών, επιβάλλεται από το Δημοτικό Συμβούλιο ή τον Γενικό Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης (σύμφωνα με την παρ. 2 του αρθρ. 8 του Ν. 2946/2001) πρόστιμο από 586,94 ευρώ έως 5.869,41 ευρώ ανάλογα με τις περιστάσεις και την βαρύτητα της παράβασης. Το ίδιο πρόστιμο επιβάλλεται και σε όσους δεν έχουν προσαρμόσει τις επιγραφές τους σύμφωνα με τα οριζόμενα στην Κ.Υ.Α. 38110/09.09.2002 (ΦΕΚ 1255/25.09.2002 τεύχος Β) (σχετ. η παρ. 2 του αρ. 6 του Ν. 2946/2001)

**ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ:** Οι διαφορές από πρόστιμα σχετικά με την υπαίθρια διαφήμιση (άρθρ. 8 του Ν. 2946/01), δεν είναι φορολογικές και σύμφωνα με το άρθρ. 66 παρ. 1 του Κ.Δ.Δ., όπως ισχύει, η προθεσμία ασκήσεως προσφυγής είναι εξήντα (60) ημερών. (Ατομική ΓνΝΣΚ 124/2015, η οποία έγινε αποδεκτή με το αριθμ. οικ. 26463/30.07.2015 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ.Δ.ΔΑ)

#### **Άρθρο 16° - Αφαίρεση παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και επιγραφών (αρ. 4 - 9 Ν. 2946/2001, αρ. 13 Ν. 3212/2003, 20/2001 εγκ. & 28246/2011 εγγ. ΥΠ.ΕΣ.)**

Παράνομη είναι κάθε διαφήμιση που διενεργείται χωρίς άδεια του δήμου, που γίνεται κατά παράβαση των όρων της αδειάς, που γίνεται σε χώρο ή με τρόπο που απαγορεύεται από τον νόμο και τις αποφάσεις του Δ.Σ., που έχει τοποθετηθεί σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους που δεν καθορίστηκαν για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης από το δημοτικό συμβούλιο (παρ. 1-2, αρ. 3 Ν.2946/2001) ή χωρίς να τηρούνται οι προδιαγραφές που ορίζουν ο νόμος και οι εκδοθείσες Κ.Υ.Α. και όταν δεν έχει καταβληθεί στο δήμο το ανάλογο τέλος.

Η αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων και των παράνομων επιγραφών γίνεται με απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης ή από εξουσιοδοτημένο υπάλληλο για παράνομα πλαίσια, διαφημίσεις και επιγραφές κατά μήκος των εθνικών και επαρχιακών οδών και εντός των ζωνών απαγόρευσης που ορίζονται στα δύο πρώτα εδάφια της παρ. 1 του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999 Κ.Ο.Κ. των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.) ή με απόφαση του Δημάρχου σε κάθε άλλη περίπτωση. Η απόφαση εκδίδεται αφού προηγουμένως γίνει

διαπίστωση της παράβασης και συνταχθεί σχετική πράξη αυτοψίας από τα αρμόδια όργανα.

Σε περίπτωση επανατοποθέτησης των αφαιρούμενων υπαίθριων διαφημίσεων ή επιγραφών ή των πλαισίων τους, είτε με την ίδια είτε με άλλη μορφή, η αφαίρεσή τους γίνεται με βάση την αρχική πράξη και δεν απαιτείται η έκδοση νέας πράξης.

Μετά την κοινοποίηση της αποφάσεως της προηγούμενης παραγράφου, ο Δήμος ή η Αποκεντρωμένη Διοίκηση, κατά περίπτωση, υποχρεούνται να αφαιρέσουν με συνεργεία τους τις παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις ή επιγραφές ή και τα παράνομα πλαίσια και υποστηρίγματα των διαφημίσεων, ανεξάρτητα από το ιδιοκτησιακό καθεστώς του χώρου στον οποίο συντελέστηκε η παράβαση, ανεξάρτητα από την επιβολή προστίμου και χωρίς να δημιουργείται καμία ευθύνη των ανωτέρω και των οργάνων τους για την τύχη των αφαιρούμενων διαφημίσεων, κατασκευών και υλικών ή επιγραφών. Οι κύριοι και οι κάτοχοι των χώρων στους οποίους συντελέστηκε η παράβαση υποχρεούνται να επιτρέπουν την είσοδο και να ανέχονται την παραμονή των συνεργείων στο χώρο, καθώς και τη διενέργεια κάθε απαραίτητης πράξης για την αφαίρεση των διαφημίσεων, των πλαισίων, των υποστηρικμάτων και των επιγραφών. Οι αστυνομικές αρχές υποχρεούνται να παρέχουν άμεσα τη συνδρομή τους, εφόσον τους ζητηθεί.

Αν ο Δήμος ή η Αποκεντρωμένη Διοίκηση δεν διαθέτουν συνεργεία για την αφαίρεση, μπορούν να αναθέτουν την εκτέλεσή της σε ιδιώτη. Κατά μήκος των εθνικών οδών, του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.), η αφαίρεση μπορεί να γίνεται από το Τ.Ε.Ο. Α.Ε. (Ταμείο Εθνικής Οδοποιίας) ύστερα από παραγγελία του οικείου Γενικού Γραμματέα.

Οι δαπάνες αφαίρεσης, οι δαπάνες αποκαταστάσεως του χώρου και κάθε άλλη συναφής με την αφαίρεση δαπάνη, καταλογίζονται σε βάρος των υπαιτίων με απόφαση του Δημάρχου ή του Γενικού Γραμματέα και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.

Κατά της αποφάσεως για την αφαίρεση των επιγραφών ή των πλαισίων επιτρέπεται προσφυγή από τον καθ' ου η απόφαση, μέσα σε δεκαπέντε ημέρες από την κοινοποίησή της, ενώπιον του αρμόδιου κατά τόπο Μονομελούς Διοικητικού Πρωτοδικείου, η οποία επιδίδεται μέσα στην ίδια προθεσμία, με επιμέλεια του προσφεύγοντα στο Δήμο ή την Αποκεντρωμένη Διοίκηση που εξέδωσε την προσβαλλόμενη απόφαση, διαφορετικά απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Η προθεσμία και η άσκηση της προσφυγής δεν αναστέλλει την εκτέλεση της προσβαλλόμενης πράξης. Η συζήτηση της προσφυγής προσδιορίζεται υποχρεωτικά μέσα σε ένα μήνα από την κατάθεσή της και η σχετική απόφαση

δημοσιεύεται μέσα σε δέκα ημέρες μετά τη συζήτηση. Στην αρμοδιότητα του Μονομελούς Διοικητικού Πρωτοδικείου υπάγονται επίσης οι πράξεις επιβολής προστίμου καθώς και οι πράξεις καταλογισμού της δαπάνης για την αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών μέσων.

**Πλαίσια και διαφημίσεις που τοποθετούνται σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους, που δεν καθορίστηκαν για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης σύμφωνα με τις παραγράφους 1 και 2 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001 ή στα οποία δεν αναγράφονται τα στοιχεία της παρ. 2 του άρθρου 4 του Ν. 2946/2001, θεωρούνται «ρύπτοι» και απομακρύνονται άμεσα, με ευθύνη των Δήμων ή του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης, χωρίς να απαιτείται η έκδοση απόφασης απομάκρυνσης κατά τα οριζόμενα στην παρ. 1 του άρθρου 9 του Ν. 2946/2001.**

Ως στοιχεία της παρ. 2 του άρθρου 4 του Ν. 2946/2001, θεωρούνται το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζομένου και ο αριθμός της άδειας που χορηγήθηκε κατά το άρθρο 5 του Ν. 2946/2001. Η έλλειψη έστω και ενός εξ' αυτών συνεπάγεται την άμεση απομάκρυνση του πλαισίου / διαφήμισης, ως «ρύπος».

Υποχρέωση αφαίρεσης υπάρχει και για τα διαφημιστικά πλαίσια εκείνα που κατά το χρόνο του ελέγχου και σύμφωνα με την έκθεση αυτοψίας δεν προβάλλουν διαφημιστικό μήνυμα (αρ. πρωτ. 48900/28-09-2010 εγκ. ΥΠ.ΕΣ.Α.Η.Δ.)

Διευκρινίζεται ότι στην περίπτωση της αφαίρεσης των πλαισίων – διαφημίσεων που χαρακτηρίζονται «ρύπτοι» κατά τα προαναφερόμενα, σύμφωνα με πάγια νομολογία (ΣτΕ 3177/2008, 724/2005, 3222/2000, 2594/1977) η εφαρμογή της αρχής της προηγούμενης ακρόασης είναι αλυσιτελής (άσκοπη, υπό την έννοια ότι δεν μπορεί να επηρεάσει την απόφαση της Διοίκησης), καθώς πρόκειται για εκτέλεση πράξης που αποτελεί δέσμια αρμοδιότητα για τον Δήμο και την Αποκεντρωμένη Διοίκηση (αυτόματη έννομη συνέπεια, υποχρεωτική εκ του Ν. 2946/2001), βασιζόμενη σε αντικειμενικά δεδομένα που διαπιστώνονται κατά τη διενέργεια της αυτοψίας (ύπαρξη του συνόλου των στοιχείων ή τοποθέτηση που δεν καθορίστηκε).

Σύμφωνα με το αρ. 11 παρ. 8 του Ν. 2696/99 (Κ.Ο.Κ.) διαφημίσεις, επιγραφές, αφίσες, πινακίδες που τοποθετούνται κατά παράβαση των διατάξεων του αρ. 11 του Κ.Ο.Κ. αφαιρούνται ή εφόσον είναι φωτεινές, τίθενται εκτός λειτουργίας κατά τις διατάξεις του αρ. 9 του Ν. 2946/2001. Οι υπηρεσίες δεν φέρουν καμία ευθύνη για τυχόν ζημιές κατά

την αποξήλωση, καθώς και για τη φύλαξη και την απόδοση των σχετικών υλικών στους διαφημιστές ή τους διαφημιζόμενους.

### **Άρθρο 17° - Ποινικές Κυρώσεις (αρ. 10 Ν. 2946/2001)**

1. Με φυλάκιση μέχρι ένα μήνα και με χρηματική ποινή έως 2.934,70 ευρώ, τιμωρείται όποιος παραβεί τις διατάξεις των περιπτώσεων α. ή δ., της παρ. 1 του άρθρου 2 του νόμου 2946/2001. Η χρηματική ποινή μπορεί να αυξηθεί έως 8.804,11 ευρώ, αν χρησιμοποιήθηκαν ανεξίτηλες ουσίες (αρ. 10 παρ. 1 Ν. 2946/2001)

2. Με φυλάκιση μέχρι έξι μήνες και με χρηματική ποινή έως 2.934,70 ευρώ, τιμωρείται όποιος παραβεί τις διατάξεις των περιπτώσεων β', γ, ε' και στ' της παρ. 1, και των περιπτώσεων α' και γ' της παρ. 2, του άρθρου 2 του Ν. 2946/2001. Με την ίδια ποινή τιμωρείται όποιος προβάλλει υπαίθρια διαφήμιση σε χώρους που δεν έχουν καθοριστεί ειδικά για το σκοπό αυτόν, σύμφωνα με τις διατάξεις των παραγράφων 1 και 4 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001, καθώς και όποιος προβάλλει υπαίθρια διαφήμιση ή εγκαθιστά πλαίσια χωρίς την προβλεπόμενη από το άρθρο 5 του Ν. 2946/2001 άδεια (αρθρ. 10 παρ. 2 του Ν. 2946/2001)

3. Με φυλάκιση έως έξι μήνες και με χρηματική ποινή έως 2.934,70 ευρώ, τιμωρείται όποιος παραβαίνει τις διατάξεις των παραγράφων 1, 2, 4, 5, 6 και 7 του άρθρου 11 του Ν. 2946/2001 (αρ. 10 παρ. 3 Ν. 2946/2001).

4. Με διοικητικό πρόστιμο από 1.467,00 ευρώ μέχρι και 29.347,00 ευρώ, σε βάρος του ιδιοκτήτη του χώρου (εάν ο χώρος είναι ιδιόκτητος), σε βάρος του διαφημιστή και σε βάρος του διαφημιζόμενου. Εάν η παρανομία αφορά μόνο στις προδιαγραφές των πλαισίων, το πρόστιμο επιβάλλεται μόνο σε βάρος του ιδιοκτήτη του χώρου και του διαφημιστή (η υπ' αριθμ. 36/23.12.2003 Εγκ. Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε.)

5. Οι πρόεδροι διοικητικών συμβουλίων, οι εντεταλμένοι ή διευθύνοντες σύμβουλοι Α.Ε., οι διαχειριστές Ε.Π.Ε., καθώς και τα πρόσωπα που ασκούν τη διοίκηση ή τη διαχείριση άλλων νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, δημοτικών νομικών προσώπων, καθώς και δημοτικών επιχειρήσεων, που αναθέτουν διαφημιστικές πράξεις κατά παράβαση των διατάξεων του νόμου 2946/2001, τιμωρούνται ως αυτουργοί, ανεξάρτητα από την τυχόν ποινική ευθύνη άλλου φυσικού προσώπου (αρ. 10 παρ. 4 Ν. 2946/2001 και αρ. 11 παρ. 9 Ν. 2696/1999)

6. Αυτός που επικολλά ή αναρτά έντυπα ή διενεργεί γενικά διαφημιστικές πράξεις και παραβαίνει τις διατάξεις του άρθρου 11 του Κ.Ο.Κ., καθώς και ο διαφημιζόμενος ή ο διαφημιστής, τιμωρούνται με χρηματική ποινή έως χίλια πεντακόσια (1.500,00) ευρώ και



αν γίνει χρήση ανεξίτηλων ουσιών έως δέκα χιλιάδες (10.000,00) ευρώ (αρ. 9 Ν. 3542/2007)

**ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ:** Οι ποινές των προηγούμενων παραγράφων επιβάλλονται εφόσον δεν προβλέπονται ποινές αυστηρότερες από άλλες διατάξεις.

### **Άρθρο 18° - Τέλος διαφήμισης**

Επιβάλλεται υπέρ των δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια (αρθρ. 15, παρ. 1 του Β.Δ. 24.9/20.10.58).

Το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων. Τα έσοδα αυτά, λόγω μη υπάρξεως καμιάς δέσμευσης από το νόμο, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.) (ΥΠ.ΕΣ. 31727/13.04.1978).

Δικαιούχος του τέλους διαφημίσεως είναι ο δήμος στην περιφέρεια του οποίου γίνεται η διαφήμιση. Προκειμένου περί διαφημίσεων της κατηγορίας Γ, δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος όπου είναι η έδρα της επιχειρήσεως του οχήματος (παρ. 1 άρθρο 16 Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α)

Με την παρ.1 του αρθρ. 5 του Ν.2946/2001 ορίζεται ότι η καταβολή του τέλους διαφήμισης, προηγείται της χορήγησης της σχετικής άδειας.

Για τις διαφημίσεις των κατηγοριών Α', Β' & Γ, υπόχρεοι καταβολής του τέλους είναι σε ολόκληρο ο διαφημιστής, ο διαφημιζόμενος, καθώς και ο κύριος, ο νομέας και ο επικαρπωτής του χώρου στον οποίο γίνεται η διαφήμιση. Το τέλος καταβάλλεται ολόκληρο στο δημοτικό ταμείο. Η είσπραξη ενεργείται με σχετικό σημείωμα του δικαιούχου δήμου (παρ. 3 αρθρ. 16 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α, όπως αντικαταστάθηκε από την παρ. 2 του αρθρ. 57 του Ν. 1416/1984 (ΦΕΚ 18/1984 τεύχος Α').

Για τις διαφημίσεις της κατηγορίας Δ' το τέλος καταβάλλεται πάντα από τον διαφημιζόμενο (Ν. 2880/2001, αρ. 9, παρ. 6α).

Ο συντελεστής του τέλους για τις κατηγορίες Α', Β' & Γ, καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, μετά από εισήγηση της Οικονομικής Επιτροπής (Ν. 3852/2010, αρθρ. 72, παρ. 1), μεταξύ του κατώτατου και ανώτατου ορίου που ορίζει για κάθε κατηγορία διαφήμισης το αρθρ. 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

## **Αναπροσαρμογή τέλους**

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών & Διοικητικής Ανασυγκρότησης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδας, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20-10-1958 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού με το οποίο έκλεισε το έτος (παρ. 3 άρθρο 15 Β.Δ. 24.9/20-10-58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α, όπως αντικαταστάθηκε από την παρ. 6β του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 (ΦΕΚ 9/2001 τεύχος Α')).

Οι κατηγορίες διαφήμισης είναι τέσσερις και έχουν ως εξής :

### **Κατηγορία Α**

Αφορά διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

- α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,
- β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ) σε χώρους λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Στην κατηγορία αυτή το τέλος είναι εβδομαδιαίο και κατά τετραγωνικό μέτρο. Το τέλος οφείλεται τουλάχιστον για μία εβδομάδα, έστω και αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα.

Για τον υπολογισμό των τετραγωνικών μέτρων βάσει των οποίων καταβάλλεται το τέλος λαμβάνεται υπ' όψη όχι μόνο αποκλειστικά ο χώρος τον οποίο καταλαμβάνουν οι λέξεις, επιγραφές ή παραστάσεις που αποτελούν το περιεχόμενο της διαφήμισης, αλλά ο συνολικός χώρος για τον οποίο χορηγήθηκε η άδεια διαφήμισης.

### **Κατηγορία Β**

Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους εκτός από στέγες και δώματα, το τέλος είναι ετήσιο ανά τετραγωνικό μέτρο

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

**Σημείωση:** η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του εδ. γ της παρ. 2 του αρ. 2 του Ν. 2946/2001.

### **Κατηγορία Γ**

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα των αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα. Το τέλος είναι μηνιαίο, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

### **Κατηγορία Δ**

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης. Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

Η αναγραφή στα υλικά συσκευασίας (τσάντες, χαρτί περιτυλίγματος), στοιχείων ξένων προς την επωνυμία και κυρίως προς το αντικείμενο της επιχείρησης ή του καταστήματος ή εμφαντικής προβολής μεμονωμένου και ειδικά προσδιορισμένου προϊόντος συνιστά διαφήμιση και συντρέχει υποχρέωση καταβολής του τέλους.

Η αναγραφή επί των υλικών συσκευασίας (χαρτί περιτυλίγματος, τσάντες, κουτιά συσκευασίας κλπ) της επωνυμίας της επιχείρησης ή του καταστήματος καθώς και των πωλουμένων από αυτή εμπορευμάτων δεν συνιστά διαφήμιση, αλλά αποτελεί αναγκαίο μέσο συσκευασίας για την εξυπηρέτηση των συναλλαγών και κατά συνέπεια δεν συντρέχει στην περίπτωση αυτή η υποχρέωση καταβολής διαφημιστικού τέλους (1029358/10420/ΠΟΛ.1125/04.04.2000) (ΓνΝΣΚ 25/2000).

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 887/1991 απόφαση του ΣτΕ Τμ. Β' διαφημιστικά δώρα θεωρούνται τα δώρα επί των οποίων τίθεται ολόκληρη η επωνυμία ή το σήμα της επιχείρησης, καθώς και οποιαδήποτε ένδειξη που υποδηλώνει την ταυτότητα της επιχείρησης, ανεξάρτητα αν με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται ή όχι η διαφήμιση, στην οποία απέβλεψε κατ' αρχήν η επιχείρηση (ΥΠ.ΕΣ. Εγκ. 76/70330/13.12.2007).

Με την υπ' αριθμ. 319/2007 γνωμοδότηση του Ν.Σ.Κ. γίνεται δεκτό ότι: η ενσωμάτωση έντυπων φυλλαδίων προβολής προϊόντων επιχειρήσεων στα ενημερωτικά έντυπα διακίνησης των λογαριασμών που αποστέλλονται από τις τράπεζες στους

αντίστοιχους χρήστες των παρερχόμενων, από αυτές, υπηρεσιών (δηλαδή στους πελάτες τους) θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται στο τέλος διαφήμισης 2% υπέρ των Ο.Τ.Α.

β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια,
- η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,
- η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων,
- εκδηλώσεις - εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 259/2007 γνωμοδότηση του Ν.Σ.Κ., η δαπάνη που απορρέει από τη σύναψη σύμβασης μιας επιχείρησης με ευρέως αναγνωρίσιμα πρόσωπα ή γενικότερα τρίτους για τη διαφημιστική προβολή και προώθηση των προϊόντων της, έναντι προκαθορισμένων υποχρεώσεων που ορίζονται στη σύμβαση και αφορούν στην προβολή του σήματος της επιχείρησης στην ενδυμασία τους, τη φωτογράφιση και προβολή στα Μ.Μ.Ε. με τα σήματα της εταιρείας κλπ. υπόκειται στο τέλος διαφήμισης υπέρ Ο.Τ.Α.

Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

### **Άρθρο 19° - Τελικές Διατάξεις**

Με τον παρόν κανονισμό εξουσιοδοτείται ο Προϊστάμενος της Υπηρεσίας Καθαριότητας, ο Προϊστάμενος των Οικονομικών Υπηρεσιών του Δήμου, οι υπάλληλοι του Τμήματος Εσόδων και ένα μέλος της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής (το οποίο θα οριστεί με απόφαση

Δημάρχου) όπως συνδράμουν στο έργο της τήρησης των όρων του Κανονισμού Υπαίθριας Διαφήμισης Δήμου Λέσβου καθώς και σε όσους ακόμη αναθέτει το έργο αυτό με απόφασή του ο Δήμαρχος.

Είναι δυνατή η τροποποίηση του παρόντος Κανονισμού, όταν συντρέχουν λόγοι όπως, τροποποίηση Νομοθετικού Πλαισίου, δημιουργία νέων λειτουργικών αναγκών (ιδιαίτερες τουρισμού, παροχής υπηρεσιών κλπ).

Οι διατάξεις νόμων (εθνικής ή ευρωπαϊκής νομοθεσίας) ή ειδικές διατάξεις που αναφέρονται στην υπαίθρια διαφήμιση και δεν αποτυπώνονται στο κείμενο του παρόντος, ισχύουν παράλληλα με τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού.

Για όποιο θέμα δεν υπάρχει πρόβλεψη στον κανονισμό, αποφασίζει το Δημοτικό Συμβούλιο, αφού λάβει υπόψη του τις σχετικές διατάξεις του νόμου.

Ο παρών κανονισμός θα αρχίσει να ισχύει αμέσως μόλις εγκριθεί από το Δημοτικό Συμβούλιο Λέσβου.

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ  
& ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΔΗΜΟΥ ΛΕΣΒΟΥ

Ο ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ  
& ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΔΗΜΟΥ ΛΕΣΒΟΥ

Δημήτριος Μάντζαρης  
Μηχανολόγος Μηχανικός Π.Ε.

Νικόλαος Καρασάββας